



DYNAMIC START PROGRAM (DSP) Riassunto veloce

Ci sono vari KIT di combinazione di prodotti con vari DP, PV and SV chiamati KIT DSP.

I KIT DSP sono disponibili (possono essere promossi) ai nuovi membri che intendono registrarsi in DXN.

La distribuzione del Bonus DSP sarà basata su:

- 1° livello: 60% del SV (questo è per l'upline diretta)
- 2° livello: 10% del SV
- 3° livello: 5% del SV
- 4° livello: 5% del SV
- Si prega di notare che questo “livello” non è uguale al livello incluso nel Piano Marketing tradizionale

Lo sponsor di questo nuovo membro otterrà il 60% del SV (dal KIT DSP) se lo stesso sponsor ha mantenuto 100 PPV. Infatti, fino a quando lo sponsor manterrà 100 PPV ogni mese, otterrà il 60% del SV, perchè il 60% del SV sarà calcolato e pagato su base settimanale. Finchè il nostro sistema rileverà che lo sponsor ha 100 PPV allora questo 60% del SV gli sarà pagato. In ogni modo alla fine del mese se lo sponsor non riesce ad avere 100 PPV, questo 60% del SV gli sarà stornato.

Alla fine del mese il sistema controllerà verticalmente l'upline dello sponsor e i 3 più vicini che hanno ottenuto i 100 PPV riceveranno rispettivamente il 10%, il 5%, e il 5% del SV. Quelli che non mantengono i 100 PPV non otterranno il DSP bonus.

Il nuovo iscritto che acquista i Kit DSP avrà diritto a:

1. i PV dei KIT DSP (che potranno essere usati per suo Bonus tradizionale del Piano Marketing)
2. un buono sconto (come definito nei dettagli seguenti) che potrà utilizzare entro un determinato periodo (sempre definito nei dettagli seguenti)

Per poter ricevere il Bonus di DSP di 1° livello dalla nuova downline, è necessario essere nel periodo di validità (definito nei dettagli seguenti).

Un membro già registrato avrà un periodo di validità di 12 settimane conteggiato dall'inizio di attivazione del DSP.

Per un nuovo registrato il periodo di validità verrà conteggiato a partire dalla data dell'iscrizione alla DXN.

Nota: è previsto un Periodo Speciale di Promozione per DSP (i primi 3 mesi a partire dal 1° Dicembre 2014) che offre 70% del SV per il 1° livello, e anche un eccezionale periodo di validità di 10 anni per usufruire dei Valori Sconto per tutti i KIT DSP.

DYNAMIC START PROGRAM

- i dettagli -

OBIETTIVO

- trovare nuovi gruppi target
- riattivazione dei membri inattivi

DEFINIZIONI

DSP

Dynamic Start Program

Candidato

Per candidato si intende quello/quella che si registra come membro nuovo alla DXN

Membro

Per membro si intende i membri già registrati alla DXN (inclusi i membri con codice 818), che non hanno ancora acquistato il KIT DSP.

KIT DSP

Ci sono 3 KIT DSP, chiamati rispettivamente DSP-A, DSP-B, DSP-C. Ogni paese avrà il suoi KIT DSP con differenti valori PV, SV e DP nel sistema MLM.

Per esempio:

SLOVACCHIA	DSP "A"	DSP "B"	DSP "C"
PV (DSP)	529	370	112
SV (DSP) – Euro	231,6	142,5	45,36
DP (DSP) – Euro	538,4	316,3	101,4

Ad ogni KIT DSP sarà assegnato un codice unico nel sistema MLM di ciascun paese.

Ogni acquisto di KIT DSP avrà uno Starter Kit gratuito.

Distribuzione del Bonus DSP LIVELLI / CALCOLO BONUS / FREQUENZA

1° livello (upline diretta): 60% del SV(dsp) del KIT DSP
Calcolato e pagato dopo ogni Settimana DSP, a condizione che è stato mantenuto il livello del 100 PPV del Piano Marketing tradizionale (SIMP)

2° livello	10% del SVdsp del KIT DSP
3° livello	5% del SVdsp del KIT DSP
4° livello	5% del SVdsp del KIT DSP

Calcolato e pagato dopo ogni mese a condizione che è stato mantenuto il livello del 100 PPV del Piano Marketing tradizionale (SIMP). Sarà presa in considerazione l'upline qualificata più vicina per quel mese.

Nota: "livello" non è considerato come nel Piano Marketing. È riferito solamente alle dirette upline qualificate che hanno mantenuto i 100 PPV, in base alla ricerca verticale in su.

Settimana DSP

Ci sono 4 settimane DSP in un mese, definite come di seguito:

giorni 1 – 7
8 – 14
15 – 21
22 – fine mese

Settimana 0:

Settimana in cui il nuovo membro si iscrive. La Settimana 1 inizierà dalla settimana successiva.

Periodo di validità (Settimana 0 + 12 settimane DSP)

Il periodo in cui è permesso promuovere i KIT DSP e usufruire del Bonus DSP del 60%.

Promozione

Il reclutamento del nuovo membro che deve necessariamente acquistare il KIT DSP.

FUNZIONAMENTO (esempio)

RIASSUNTO

Data d'inizio del programma DSP: **1° Dicembre 2014**

A, B, C sono membri esistenti, iscritti prima del 1° Dicembre 2014. A è sponsor di B, B è sponsor di C.

D si è iscritto sotto C con la registrazione normale il 10 Dicembre 2014 senza l'acquisto di nessun KIT DSP.

E, F, G non sono ancora iscritti. Sono i potenziali candidati.

H si è iscritto sotto C il 16 Dicembre 2014 con l'acquisto del KIT DSP.

Per H dal 16 al 21 Dicembre è la settimana 0. La sua Settimana 1 sarà dal giorno 21 fino a fine mese.

CHI PUO' ACQUISTARE IL KIT DSP

Candidato – solo un candidato può acquistare il KIT DSP e solo per **una volta**. Quando lui acquista il KIT DSP, gli sarà dato l'iscrizione alla DXN gratuitamente.

(A,B,C, non possono acquistare KIT DSP)

(D non ha il permesso di acquistare KIT DSP perchè è già registrato)

(E, F, G possono acquistare KIT DSP quando si registrano)

Il codice esistente 818 (senza tener conto dello status del KIT REDEMPTION) sarà considerato come una registrazione normale, quindi per lui non è possibile acquistare KIT DSP.

I KIT DSP non possono essere promossi durante la registrazione internazionale di un membro nuovo. (registrazioni avvenuti sul sito www.dxn2u.com)

CHI PUO' PROMUOVERE E PER QUANTO

I membri esistenti (inclusi i membri con codice 818) – per 12 settimane DSP dalla data di implementazione del DSP.

(A,B,C, possono promuovere il KIT DSP ai loro diretti nuovi candidati, fino al 28 Febbraio 2015 (12 settimane DSP dal 1 Dicembre 2014). Dopo questo periodo prestabilito essi non avranno il permesso di promuovere i KIT DSP)

I nuovi membri (affiliati dopo la data di implementazione DSP) (inclusi i membri con codice 818) – 12 settimane DSP (più la settimana 0) dalla data della sua registrazione.

- (La settimana 0 di D sarà dal 10-14 Dicembre 2014. La settimana 1 sarà dal 15-21 Dicembre 2014. La sua settimana 12 finirà il 21 Marzo 2015.

Così D può promuovere il KIT DSP ad un suo diretto nuovo candidato fino al 14 Marzo 2015. Dopo questo periodo lui non avrà il permesso di promuovere KIT DSP).

- (La settimana 0 di H sarà dal 16-21 Dicembre 2014. La settimana 1 invece dal 22-31 Dicembre 2014. La sua settimana 12 finirà il 21 Marzo 2015.

Così H può promuovere il KIT DSP a un suo diretto nuovo candidato, fino al 21 Marzo 2015. Dopo questo periodo di elegibilità non avrà il permesso di promuovere KIT DSP)

DIRITTO E DISTRIBUZIONE BONUS DSP

Il bonus sarà distribuito in base alla tabella di distribuzione bonus DSP come sopra.

Lo sponsor (il promotore) del KIT DSP avrà diritto al 60% degli SV (come primo livello).

Il secondo livello sarà la upline qualificata più vicina del detto sponsor. Lo stesso vale al terzo e quarto livello.

Tutti i livelli devono mantenere 100 PPV come nel Piano Marketing tradizionale (SIMP) al fine di avere titolo per questi rispettivi bonus.

Il primo livello del bonus DSP sarà calcolato in ogni settimana DSP. Fintanto che il primo livello ha mantenuto 100 PPV, questo 60% dei bonus DSP sarà pagato dopo quella particolare settimana DSP. Questo bonus sarà tolto se il primo livello non mantiene 100 PPV alla fine del mese.

Esempio:

C ha promosso il KIT DSP ad H il 16 Dicembre 2014.

C stesso ha raggiunto i 100 PPV il 26 Gennaio 2015.

a) C non riceve il 60% del bonus DSP il 22 Dicembre 2014 (non ha ancora raggiunto i 100 PPV)

b) C riceve il 60% del bonus DSP il 1 Gennaio 2015 (già mantenuti 100 PPV)

c) Se C non mantiene 100 PPV a Dicembre 2014, questo 60% del bonus DSP sarà cancellato (presente bonus non sarà né passato alle upline, né passato al mese successivo)

Per il 2°, 3° e 4° livello, DSP Bonus sarà calcolato ogni mese. Per poter ricevere il Bonus DSP bisogna comunque mantenere i 100 PPV quel mese, in caso contrario il Bonus sarà passato all'upline più vicina diretta.

Per esempio:

Per il Bonus dell'acquisto di DSP di H,

a) B riceve 10% (come 2° livello) solo se ha mantenuto i 100 PPV entro la fine del mese.

b) se B non mantiene i 100 PPV entro la fine mese, il bonus del 2° livello andrà a A (se mantiene i 100 PPV) e così via.

È importante che il membro mantenga i 100 PPV ogni mese per poter avere il diritto per il Bonus DSP continuamente e ininterrottamente.

PAGAMENTO BONUS

Il bonus sarà calcolato e pagato in base alla tabella di distribuzione Bonus Settimanale DSP come sopra.

Il report del Bonus Settimanale DSP sarà disponibile sul sito **e-Business** della DXN (ebiz.dxn2u.com)

PV

I PV del KIT DSP possono essere utilizzati nel Piano Marketing tradizionale (SIMP) e anche come PGPV e DGPV.

[Subito dopo l'acquisto del KIT DSP, H riceverà i PV del KIT DSP, e questi PV saranno usati sia per mantenere i 100 PPV suoi che per il Bonus DSP]

I PV saranno calcolati per mese del calendario (come per Bonus mensile tradizionale).

[questi PV saranno calcolati nel Bonus di Dicembre 2014 per H]

SV

Durante il periodo di validità, gli SV(dsp) generati dalla vendita di KIT DSP saranno presi per il calcolo di Bonus DSP, ma NON saranno calcolati/usati nel calcolo Bonus tradizionale del Piano Marketing.

Dopo il periodo di validità, gli SV(dsp) generati dalla vendita di KIT DSP NON saranno presi per il calcolo di Bonus DSP, ma saranno calcolati/usati nel calcolo Bonus tradizionale del Piano Marketing.

MAXIMUM DISCOUNT VALUE (VALORE MASSIMO DI SCONTO)

I KIT DSP includono anche uno sconto (Maximum Discount Value) valido fino al 10% dell'acquisto a prezzo DP del membro nel futuro, e hanno una validità come segue nella tabella. Tale periodo di validità deve essere considerata dalla data di registrazione:

MAXIMUM DISCOUNT VALUE	KIT "A" – DSP 150% X DP	KIT "B" – DSP 130% X DP	KIT "C" – DSP 110% X DP
Periodo di validità	4 anni	3 anni	2 anni

I decimali dello sconto saranno arrotondati.

Per esempio:

	DSP "A"	DSP "B"	DSP "C"
DP(dsp) euro	538,4	313,6	101,4
Valore massimo di sconto (euro)	808	411	112

Il valore dello sconto sarà calcolato nella valuta del paese dove il KIT DSP è stato acquistato.

Lo sconto può essere utilizzato solamente nel paese dove il KIT DSP è stato acquistato.

Il valore sconto non è rimborsabile in contanti.

Il valore sconto non può essere applicato insieme alle promozioni in corso.

Per esempio

H ha acquistato il KIT DSP "A" al prezzo 538,40 Euro.

H avrà diritto di un Valore Sconto di Euro (538,5 x 150%) = 808 Euro (numero arrotondato)

Il giorno 28 Gennaio 2015

H acquista dei prodotti per un totale di 1,000 Euro.

Avrà il diritto di avere uno sconto di 100 Euro (10% dell'importo di 1,000 Euro)

Il sistema riconoscerà lo sconto e dedurrà l'importo di 100 Euro dal suo Valore Sconto (avrà 708 Euro rimasti)

Dovrà pagare solamente 900 Euro per l'ordine.

Il giorno 18 Maggio 2015

H acquista un KIT promozionale (per esempio 3+1) per un totale di 300 Euro.

H NON avrà il diritto dello sconto di 10%.

Dovrà pagare 300 Euro.

Il giorno 12 Dicembre 2015

*H acquisto dei prodotti per un totale di 8,000 Euro
Visto che il 10% di questo acquisto supera suo Sconto Valore disponibile, il sistema dedurrà solo 708 Euro (sconto massimo utilizzato, avrà 0 Euro rimasti) invece di 800 Euro.
Dovrà pagare 7292 Euro.*

COSA SUCCEDDE DOPO IL PERIODO DI VALIDITA'

Dopo il periodo di validità, uno può ancora promuovere i KIT DSP ai suoi nuovi candidati diretti, ma questi KIT DSP non saranno più considerati per il Bonus DSP (neanche ai suoi livelli superiori). Gli SV saranno inclusi nel calcolo bonus tradizionale (SIMP Piano Marketing)

Il nuovo candidato riceverà comunque il massimo valore dello sconto in base al tipo KIT DSP acquistato, e anche i PV per il suo bonus tradizionale.

	MAXIMUM DISCOUNT VALUE	PV	SV
Durante il periodo di validità	per i candidati	per i candidati	nel Bonus DSP
Dopo il periodo di validità	per i candidati	per i candidati	nel Bonus SIMP

Tuttavia, uno può comunque ricevere i percentuali di 2° 3° e 4° dalle sue dowlines se continua a mantenere i 100 PPV al mese.

ALTRO

- 1) paesi target: **Europa + Russia**
- 2) data d'inizio del programma DSP: **1° Dicembre 2014**
- 3) ci sarà un Periodo Speciale di Promozione per i KIT DSP (per i 3 mesi di validità iniziando dal 1 Dicembre 2014), dove offriamo 70% dell'SV nel 1° livello, e anche un periodo di 10 anni per il Valore Sconto per tutti i KIT DSP.
- 4) Un candidato avrà sempre la possibilità di registrarsi direttamente sotto l'azienda (con l'acquisto di qualsiasi KIT DSP) per poter avere il Bonus e il Periodo di Validità
- 5) Per i Bonus DSP non è assolutamente accettabile nessun tipo di richiesta di retrodatazione. Le transazioni retrodatate non saranno presi in considerazione per il calcolo di Bonus DSP.
- 6) Il Bonus DSP e il Valore Sconto saranno fermati immediatamente se il membro ha chiesto di essere cancellato oppure è inattivo (membership terminated)
- 7) La promozione dei KIT DSP è possibile tramite l'Ufficio DXN.
- 8) Se uno dei prodotti del KIT DSP non risulta disponibile, il candidato riceve un VOUCHER temporaneo e appena il prodotto sarà disponibile, presentato il Voucher sarà scambiato con il prodotto. Un Voucher può essere emesso solamente dall'Ufficio DXN.

- 9) Nel caso di doppia registrazione, in base alle Regole e Norme della DXN, la prima registrazione sarà considerata valida, e la seconda registrazione sarà cancellata. Qualsiasi Bonus DSP già pagato non sarà ricalcolato.





4.0 Illustrazione del Piano DSP:

4.1 Un'upline diretta mantiene:

A Mantiene 100 PPV

B Mantiene 100 PPV

C 80PPV

D Mantiene 100 PPV

E Mantiene 100 PPV

F Membro DSP Kit A

livello	A	B	C	D	E
1	-	-	-	-	231,6 x 60%
2	-	-	-	231,6 x 10%	-
3	-	231,6 x 5%	-	-	-
4	231,6 x 5%	-	-	-	-

* Kit A 231,6 SV

- F ha acquistato un Kit A DSP
- E otterrà il 60% dal socio F come 1 ° livello DSP Bonus
- D otterrà il 10% dal socio F come 2 ° livello DSP Bonus
- B otterrà il 5% dal socio F come 3 ° livello DSP Bonus
- A otterrà il 5% dal socio F come 4 ° livello DSP Bonus

4.2 Un'upline diretta NON mantenere

A Mantiene 100 PPV

B Mantiene 100 PPV

C 80PPV

D Mantiene 100 PPV

E Mantiene 100 PPV

livello	A	B	C	D
1	-	-	-	-
2		231,6 x 10%	-	-

3	231,6 x 5%	-	-	-
4	-	-	-	-

* Kit A 231,6 SV

- E ha acquistato un Kit A DSP
- B otterrà il 10% dal socio E come 2 ° livello DSP Bonus
- A otterrà il 5% dal socio E come 3 ° livello DSP Bonus
- C e D non ottengono nulla, perché C e D non mantengono 100 PPV

Il Bonus di # E verrà accreditato per D fino alla 4 settimana come 1 ° livello DSP bonus, il bonus riservato a D deve essere stornato dopo la settimana 4 se D non mantiene.

4.3 Anche un upline diretto ha Acquistato DSP

A Mantiene 100 PPV

B Mantiene 100 PPV

C 80PPV

D 80PPV

E Membro DSP Kit B

F Membro DSP Kit B

livello	A	B	C	D	E
1	-	-	-	-	142,5 x 60%
2	-	231,6 x 10% 142,5 x 10%	-	-	-
3	231,6 x 5% 142,5 x 5%	-	-	-	-
4		-	-	-	-

* Kit A 231,6 SV Kit B 142.5

- E e F hanno acquistato un Kit A e B DSP
- E otterrà il 60% dal socio F come 1 ° livello DSP Bonus.
- B otterrà il 10% dal socio E come 2 ° livello DSP Bonus e il 10% dal socio F come 2 ° livello DSP Bonus.
- A otterrà il 5% dal membro E come 3 ° livello DSP Bonus e il 5% dal membro F come 3 ° livello DSP Bonus.
- C e D non otterranno nulla, perché C e D non mantengono.

Il Bonus di # E verrà accreditato per D fino alla 4 settimana come 1 ° livello DSP bonus, il bonus riservato a D deve essere stornato dopo la settimana 4 se D non mantiene.

4.4 Due nuovi membri hanno acquistato DSP nella stessa linea e entrambe le upline non hanno acquistato DSP.

A Mantiene 100 PPV

B Mantiene 100 PPV

C 80PPV

D Membro DSP Kit A

E 80PPV

F Membro DSP Kit C

livello	A	B	C	D	E
1	-	-	-	-	-
2	-	231,6 x 10%	-	45.35 x 5%	-
3	231,6 x 5%	45,35 x 10%	-	-	-
4	45.35 x 5%	-	-	-	-

* Kit A 231.6, Kit C 45.35

- D e F hanno acquistato un DSP Kit A e C.
- D otterrà il 10% dal membro F come 2 ° livello DSP Bonus.
- B otterrà il 10% dal membro D come 2 ° livello DSP Bonus e otterrà il 5% dal membro F come 4 ° livello DSP Bonus.
- A otterrà il 5% dal membro D come 2 ° livello DSP Bonus e il 5% dal membro F come 3 ° livello DSP Bonus.
- C e D non otterranno nulla, perché C e E non mantengono.

I Bonus di # D e F verranno accreditati per C ed E fino alla settimana 4 come 1 ° livello DSP bonus, il bonus riservato a C ed E deve essere stornato dopo la settimana 4 se C ed E non mantengono.

