

Icing On The Cake (IOC)

A) Einleitung

1. Es ist das „Sahnehäubchen“ auf dem Kuchen, ein weiterer Vergütungsplan (Uni-Level) zusätzlich zum normalen DXN Marketing Plan.
2. Partner können das iPackage kaufen um am IOC Plan teilzunehmen..
3. Das iPackage ist für die meisten Partner erschwinglich.

1. B) Ziel

1. Inaktive Partner neu aktivieren
2. Neue Partner einschreiben
3. wettbewerbsfähig sein
4. zusätzliches Einkommen generieren
5. DXN Start Investition

C) Eigenschaften und Vorteile

1. die Mitgliedschaft kann vererbt werden
2. im IOC System können die Partner DXN Produkte frei auswählen zum Partnerpreis. (Lediglich das erste Paket wird von der Firma bestimmt. Ab dem zweiten kann man frei wählen)
3. beliebig viele iPackages können erworben werden mit jeweils zwei Leveln in die Tiefe
4. exponentieller Bonus
5. kein Verlust von SV (*in Form von iSV*)
6. unterstützt Entwicklung von Bonus und Neueinschreibungen im normalen Marketingplan
7. schnelleres Vorwärtkommen im normalen Marketingplan
8. internationales Paket
9. Bonus wird an die Upline gezahlt ohne Matching oder Pairing mit den IOC Käufen der Downline
10. keine monatlichen Erhaltungsvorgaben
11. einsetzbar als Kapitalinvestition

12. PVs werden im normalen Marketingplan anerkannt bis zum Level SA
13. monatliche dynamische Kompression
14. investiere einmal und verdiene für immer
15. DXN ist eine stabile Firma
16. die Marketingplan Hierarchie bleibt bestehen
17. beschleunigt den Network Aufbau

D) Definitionen

Code : 9stellige Partnernummer im normalen Marketingplan

Upcode : 9stellige Partnernummer des Sponsors

iPackage : ein IOC Paket das erworben werden muss, um am IOC Plan teilzunehmen

iSV : SV Punkte die den Produkten des IOC Paketes zugeordnet sind

iMember : Partner, der ein IOC Paket kauft

iCertificate : IOC Zertifikat für einen Partner der ein IOC Paket gekauft hat

iCode : IOC Partnernummer (13stellig mit 9stelliger DXN Partnernummer + 2stelligem Paket Code + 2-stelliger laufender Nummer).

iUpcode : IOC UpCode des Sponsors (13stellig mit 9stelliger DXN Partnernummer + 2stelligem Paket Code + 2-stelliger laufender Nummer)

E) Wie IOC funktioniert

1. Zur Teilnahme am Icing On The Cake (IOC) muss mindestens ein Paket erworben werden
2. Jedes Paket ist min. (DP) **EUR200** ****(in der Schweiz min. 186,00€) wert
3. *** betrifft nur das Europa iPackage. Weltweit unterscheiden sich DP und iSV.*
4. iSV ist die Grundlage für die IOC Bonus Berechnung
5. a. Für die Einlösung des **vorgepackten Paketes** (von der Firma festgelegte Produkte), iSV entsprechen **50%** des **iPackage Partner Preis (DP)**.
6. *(Beispiel: iPackage DP EUR200, iSV für die IOC Bonus Berechnung ist EUR100)*

7. b. Für die Einlösung von **selbstgewählten Produkten/ jede Auswahl ist möglich**, iSV basiert auf den **bestehendem Produkt SV** eingelöst vom Partner
8. das iPackage *wird online bestellt*
9. IOC Käufe sind optional (freiwillig)
10. iPackages können in jedem Land erworben werden in dem der IOC Plan angeboten wird. Die IOC Produkte müssen im gleichen Land eingelöst werden in dem der IOC Gutschein erworben wurde.
11. Der Kauf beliebig vieler Pakete ist nur nach vollständiger Zahlung gültig.
12. iCertificate wird erstellt als Bestätigung des iPackage Kaufes
13. iMember löst Produkte im Wert des iPackage ein. (*Siehe unten iPackage Product Einlösung*)
14. Jede DXN Produkte Einlösung im IOC Plan, führt zur Anrechnung der Produkt PV im normalen Marketinplan bis zum Erreichen des ersten Status Levels (Star Agent, die PV gelten jedoch **NICHT** für die monatliche Qualifikation, monatliche Bonus Berechtigung, Travel Incentive und Mobil Telefon Incentive im normalen Marketingplan).
15. keine SV Punkte Anrechnung für Bonus Berechtigung im normalen Marketingplan
16. Ein Partner kann beliebig viele Pakete kaufen um IOC Linien zu beginnen (mit jeweils höchstens 2 Leveln in die Tiefe) unter seinen/ihren iCodes. Vom dritten Level an muss ein realer neuer Partner eingeschrieben werden.
17. Jeder echte neue Partner, der sich unter einem der iPakete der Upline einschreibt, wird auch zur direkten Downline der Upline im normalen Marketingplan gezählt.
18. Entscheidet sich ein Partner für den Kauf von mehr als einem iPaket, so werden alle Einheiten unter der gleichen Hierarchie eingeschrieben.
19. Der iUpcode muss genau bestimmt werden, wenn der Partner eigene zusätzliche iPakete oder neue iMitglied-Downlines unter einem seiner eigenen iCodes mit Ausnahme seines ersten iCodes platzieren möchte. Alle IOC Downlines unter dem 2. iCode müssen neue iMitglieder in dem betreffenden Monat (vor der IOC-Bonusverarbeitung) sein, die nach der Einführung von IOC als DXN-Mitglied beigetreten sind. Bestehende Partner, die bereits vor Einführung der IOC beigetreten sind (Sept. 2013), können nur unter dem 1. iCode platziert werden.

20. Sponsor Wechsel ist im IOC Plan nicht gestattet. Wenn jedoch ein genehmigter Wechsel im normalen Marketing Plan stattfand, wird der gleiche Wechsel im IOC Plan angewandt.
21. Crossline Sponsoring ist nicht erlaubt. Die bestehende Marketingplan-Hierarchie wird für diese IOC-Hierarchie verwendet.
22. Wenn ein Partner diesem Plan nicht beigetreten ist, wird der IOC-Bonus, der auf dem iSV basiert, an die Uplines weitergegeben, die bereits gemäß der komprimierten Hierarchie beigetreten sind. Wenn ein Partner zu irgendeinem späteren Zeitpunkt diesem Plan beitrifft, erhält es den Bonus von seinen neu beigetretenen Downlines in seiner Gruppe.
23. Die Bonus Berechnung ist in dem beigefügten IOC Vergütungsplan dargestellt.
24. Das Unternehmen behält sich das uneingeschränkte Recht vor, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen nach eigenem Ermessen und ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen jederzeit zu überarbeiten, zu ändern, zu modifizieren, zu ergänzen, hinzuzufügen oder zu löschen.

F) iPackage – Produkt Einlösung

1. Das erste IOC Paket ist von der Firma vorgepackt und kann nicht frei gewählt werden.
2. Ab dem zweiten IOC Paket besteht die Auswahl zwischen vorgepackten und selbst gewählten Produkten zur Einlösung. Es handelt sich um eine beliebige Auswahl von DXN-Produkten, die denselben Partnerpreis haben wie das iPaket, das in einer DXN-Niederlassung/einem DXN-Servicecenter erworben wurde.
3. Die Einlösung der Produkte ist nur in dem Land zulässig, in dem das iPaket erworben wurde.
4. Die Produkte müssen am selben Tag eingelöst werden, an dem das iPaket bezahlt wird. Eine teilweise Einlösung der Produkte ist nicht gestattet.
5. Die Einlösung von DXN Produkten mit gleichwertigen PV dient zum Zweck der Star-Agent Statusförderung (achten Sie auf die Bedingungen unter dem bestehenden Marketing-Plan). Jedoch werden die PV & SV der Produkteinlösung nicht für monatliche Qualifikationen, monatlichen Bonusanspruch, Incentive-Reisen und Hand-Phone-Cash Incentive im Rahmen des bestehenden Marketing-Plan anerkannt.

6. Ein Nicht Partner kann mit einem IOC bei DXN starten. Mit dem Kauf des iPakets wird er/sie unser DXN Partner. In diesem Fall ist der Kauf eines Starterkits nicht erforderlich. Die Mitglieder können das Starter Kit separat bei jeder DXN-Niederlassung/jedem DXN-Service-Center erwerben. Das DXN-Starterkit sollte NICHT Teil der IOC-Produkteinlösung sein.
7. Alle vergünstigten Pakete/Starterpakete, Nicht-PV-Produkte, Werbepakete oder andere Pakete mit ermäßigten DP, einschließlich, aber nicht beschränkt auf ODOC-Pakete, werden bei der Einlösung von IOC-Produkten NICHT berücksichtigt.

1. G) FAQs (häufig gestellte Fragen)

Q: Was ist Icing On The Cake?

Icing On The Cake (IOC) ist ein zusätzlicher Bonusplan (Uni - Level), der dem bestehenden DXN Marketing Plan hinzugefügt wurde. IOC ermöglicht es den Partnern Produkte selber zu verwenden, zu teilen, zu verkaufen, DXN Produkte als Seed Investment einzusetzen und exponentielles Einkommen zu verdienen.

Q: Wer kann IOC Pakete (iPackage) kaufen?

Alle bestehenden Partner und auch neue Partner. Wenn Nicht-Partner iPackages kaufen, werden sie dadurch unser DXN Partner.

Q: Wo kann ich iPackages kaufen?

Das iPackage kann in jedem Land erworben werden, das mit dem IOC-Plan arbeitet. Das Produkt kann jedoch nur in demselben Land eingelöst werden, in dem das iPackage gekauft wurde.

Q: Kann ich mehr als ein iPackage kaufen?

Ja, das dürfen Sie. Allerdings muss die zweite Einheit unter Ihrem eigenen Namen/iCodes platziert werden und ist nur maximal bis zur 2. Stufe erlaubt.

Q: Kann ich in Raten bezahlen?

Alle Zahlungen für das IOC müssen einmalig geleistet werden. Die Zahlungen können in bar, per Kreditkarte oder per Online-Überweisung erfolgen (je nach Verfügbarkeit einer solchen Zahlungsart in Ihrem Land). Bei Online-Überweisungen müssen die Teilnehmer eine Kopie des bestätigten Einzahlungsbelegs an das DXN Büro senden. Für jede Einzahlung wird eine offizielle Quittung ausgestellt. Niemand ist befugt,

Geldbeträge im Namen von DXN entgegenzunehmen.

Q: Was ist zu tun, wenn der Warenwert den des IOC Paketes übersteigt?

Wenn der Betrag für die Einlösung von Produkten etwas höher ist als der Wert des iPakets, dann muss die Differenz mit einer der in dem DXN Büro verfügbaren Zahlungsmethode bezahlt werden.

Beispiel: Der Wert des iPakets beträgt 200 EUR. Während der Produkteinlösung hat Herr A einen Gesamtwert von 207 EUR eingelöst. Dann sollte Herr A zusätzlich 7,00 EUR bezahlen.

Q: Das ist mein erstes IOC Paket. Kann ich mir die Produkte frei aussuchen?

Nein, das können Sie nicht. Für Ihre erste Einheit des iPakets können sie nur die vorgepackten Produkte (wie vom Unternehmen festgelegt) einzulösen. Die Einlösung selbstgewählter Produkte ist für das erste IOC Paket leider nicht möglich.

Q: Mein früheres iPackage vor der Einführung der neuesten AGB des IOC wurde nicht vollständig eingelöst, kann ich es jetzt einlösen?

Gemäß den aktuellen Geschäftsbedingungen des IOC wird jedes Guthaben, das von einem iMitglied bis zum 23. Januar 2022, 23.59 Uhr Malaysia (UTC+8), nicht eingelöst wurde, storniert und kann nicht mehr eingelöst werden.