



ЧЕРЕШКАТА НА ТОРТАТА

Цел

- 1) За да се активират съществуващите не-активни членове
- 2) За да се включат нови членове
- 3) За да се увеличат продажбите
- 4) За да се конкурира добре на пазара
- 5) За по-голям и бърз допълнителен доход
- 6) За да създаде нова сензация
- 7) За да използвате, споделяте и да продавате продуктите като първоначална инвестиция.

Черешката на Тортата

- Плана “Черешката на Тортата” позволява на всеки DXN дистрибутор да участва в проекта, чрез закупуване на един или повече пакета от 400 лева, който отговаря на 200 SV.

Покупка на продукти

Покупката на един пакет позволява на дистрибутора да закупи по избор, каквито и да са DXN продукти, на стойност 400 лв.

- За всяка покупка на DXN продукти по този план ще бъдат дадени еквивалентни PV точки с цел насърчаване (за да се квалифицирате по-бързо за SA, но тези PV точките не се считат за месечна PPV квалификация, TSA точки или стимул за мобилен телефон) съгласно съществуващия Маркетинг План, също така няма да има SV точки признавани за право на някакъв бонус, съгласно съществуващия Маркетинг План.

SV

- Всяка покупка на пакет от 400 лева, отговаря на еквивалент на 200 SV.
- Тези SV точки са единствено предназначени само за този ПЛАН и не се добавят към съществуващия Маркетинг План.

Участие

- В този План, дистрибутора може да купи произволен брой пакети и да създаде нова линия. Но само 2-та линия може да бъде създадена с помощта на закупуване на пакет на собствения код. 3-та линия надолу, трябва да бъдат реални нови дистрибутори с техните дистрибуторски кодове.
- Ако дистрибутора избере да купи повече от един пакет, всички пакети ще бъдат продадени по същата йерархия.

Спонсорство

- Спонсорство не е позволено от кръстосана линия.
- Всяка покупка по този План е избираема.
- Спонсорството не е позволено да се променя при каквито и да са обстоятелства.

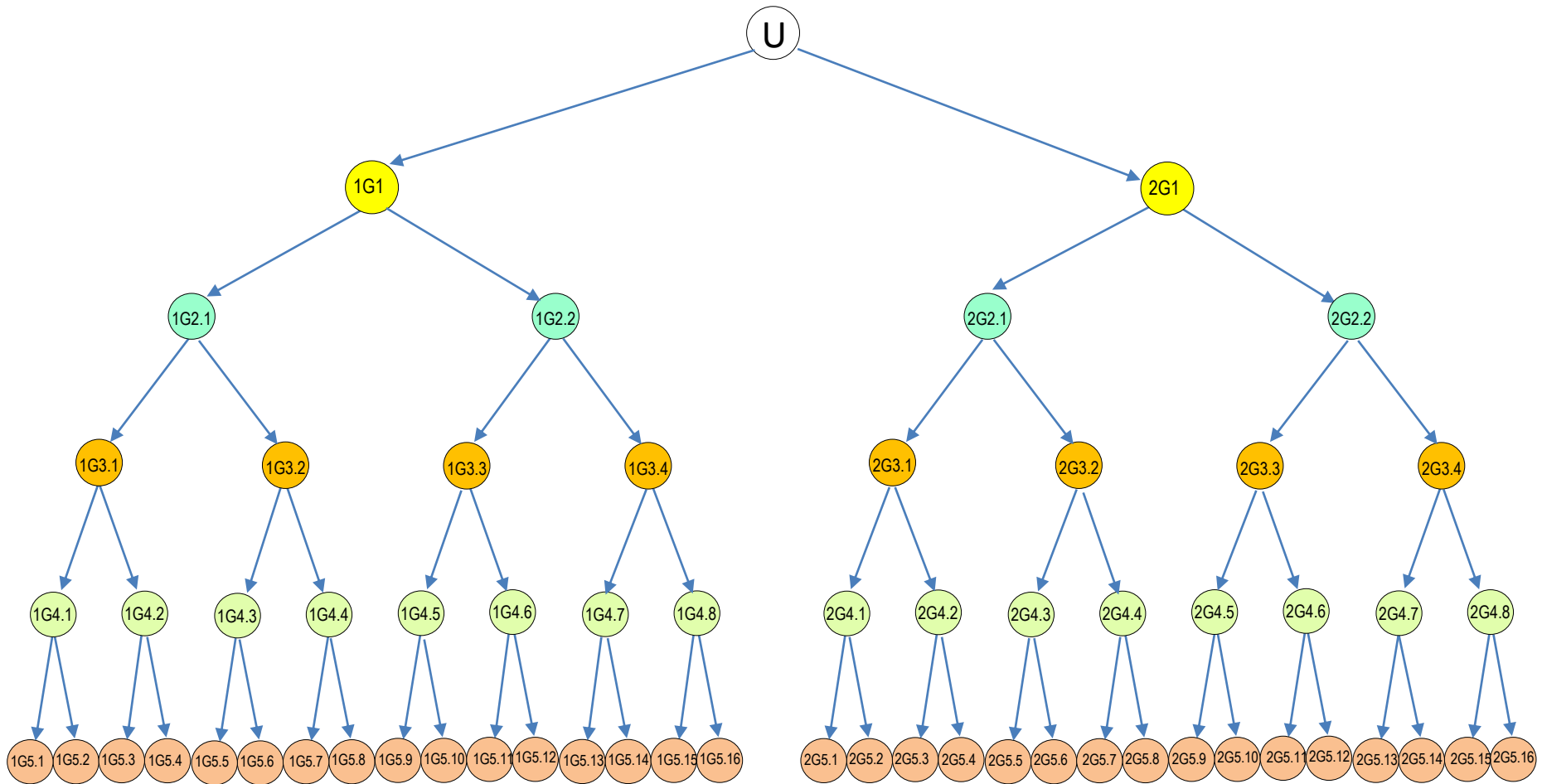
Бонус структура на плана

- Структура на Бонус

1-ва линия	15% от SV точките
2-ра линия	10% от SV точките
3-та линия	5% от SV точките
4-та линия	5% от SV точките
5-та линия	5% от SV точките
6-та линия	5% от SV точките
7-ма линия	5% от SV точките
8-ма линия	5% от SV точките
9-та линия	5% от SV точките
10-та линия	5% от SV точките
11-та линия	5% от SV точките
12-та линия	3% за всяка следваща линия надолу

2 – 2 Структура

2–2 Структура може да бъде илюстрирана по-долу:

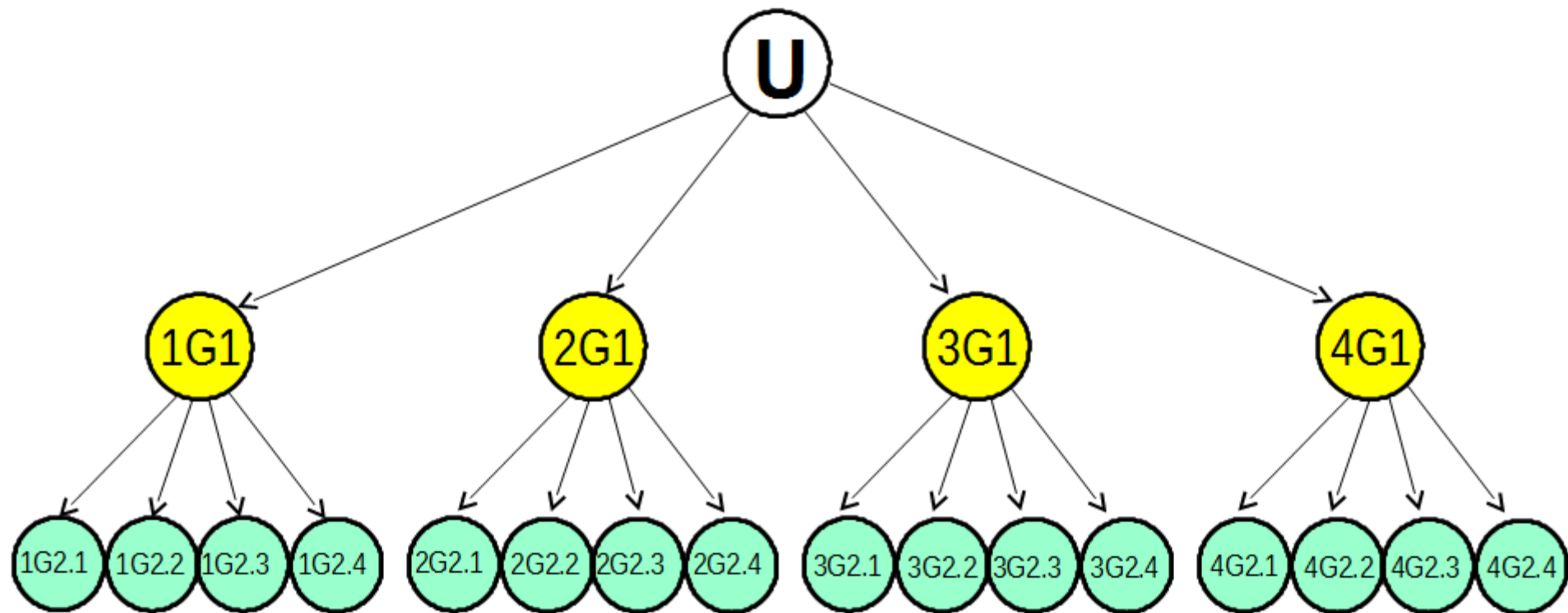


Структура на дохода при 2 x 2

Линия	Брой членове	SV точки	%	Бонус	Натрупан бонус в Евро
1	2	200	15	30	30
2	4	400	10	40	70
3	8	800	5	40	110
4	16	1,600	5	80	190
5	32	3,200	5	160	350
6	64	6,400	5	320	670
7	128	12,800	5	640	1,310
8	256	25,600	5	1,280	2,590
9	512	51,200	5	2,560	5,150
10	1,024	102,400	5	5,120	10,270
11	2,048	204,800	5	10,240	20,510

4 – 4 Structure

The 4-4 Structure can be illustrated as below:



Структура на дохода при 4 x 4

Линия	Брой членове	SV точки	%	Бонус в Евро	Натрупан бонус в Евро
1	4	400	15	60	60
2	16	1,600	10	160	220
3	64	6,400	5	320	540
4	256	25,600	5	1,280	1,820
5	1,024	102,400	5	5,120	6,940
6	4,096	409,600	5	20,480	27,420
7	16,384	1,638,400	5	81,920	109,340
8	65,536	6,553,600	5	327,680	437,020
9	262,144	26,214,400	5	1,310,720	1,747,740
10	1,048,576	10,4857,600	5	5,242,880	6,990,620
11	4,194,304	419,430,400	5	20,971,520	27,962,140

Предимства

- Това е Черешката на съществуващия Маркетинг План на DXN.
- DXN е много стабилна компания
- Членството може да бъде наследявано
- Проекта позволява на дистрибутора да закупи всякакъв микс от продукти на дистрибуторска цена.

Предимства

- Допълнително закупени пакет/и се допускат за създаване на нови линии до второ ниво.
- Не се изисква месечна поддръжка
- Спечелване на допълнителен доход

Какво има там за вас?

- Вие сте силно конкурентни на пазара.
- Имате добра позиция за да поканите амбициозни хора да се присъединят към Вашата мрежа.
- Възможност за развитие в по-голяма и по-силна мрежа.
- Инвестирате веднъж и получавате пасивен доход завинаги.
- Можете да спечелите много повече приходи
- Вашето право на собственост може да бъде наследено.