

DXN LIFE

EURÓPAI KIADÁS



ONE WORLD ONE BEAUTY

Ebben a lapszámban:



**Interjú Kim
Geum-Sook
Szépségszakértővel**



**Interjú Giuseppe
Girlando olasz
Country Managerrel**



**A DXN kozmetikumok
Világpremierje
Budapesten**



**5 éves lett a
DXN Olaszország**

és még sokkal több!

Van egy fotód mely kifejezi számodra a DXN életérzést? Küldd el a media@dxnlife.eu e-mail címre és időről időre leközlünk belőlük egy válogatást a „DXN és én” rovatban!



Tartalom

Boldog 2019-et!

One World One Beauty! Interjú Kim Geum-sookkal

Öt éves lett a DXN Olaszországban! Interjú Giuseppe Pie

5 év egészség és gazdagság ünneplése Olaszországban

One world one beauty!

Újévi üzenetek a Country Managerektől

A DXN Fülöp-szigetek 19 éves lett!

Termékek

Car Incentive Program

Gratulálunk az új kvalifikált tagoknak!

DXN Life - Európai kiadás
17. szám, 2019

A DXN Life - Európai kiadás
Szerkesztősége:

Főszerkesztő-fordító:
Krusinszki Zs. Pálma
palma@dxneurope.eu

Grafika:
Tapodi Róbert

Részt vettél egy DXN rendezvényen?
Küldj nekünk képeket és egy rövid
beszámolót a media@dxnlife.eu-ra!

Van egy fotód mely kifejezi
számodra a DXN életérzést?
Küldd el a media@dxnlife.eu
e-mail címre és időről időre
leközlünk belőlük egy válogatást
a „**DXN és én**” rovatban!

..... .4

..... .5

ero Girlando Country Managerrel8

..... 10

..... 13

..... 16

..... 20

..... 22

..... 25

..... 27



Dato' Dr. Lim Siow Jin

Alapító és elnök

DXN Holdings Bhd.

BOLDOG 2019-ET!

JÓ REGGELT DXN!

A 2018-as év nagyon pozitív volt számunkra. 1993-as megalakulásunk óta folyamatosan keményen és dinamikusan dolgozunk azokon a stratégiákon, melyekkel biztosíthatjuk azt, hogy az üzletünk egyre nagyobb és jobb legyen. Hála az egész DXN család kitarító erőfeszítéseinek és támogatásának, a DXN most már egy szinten említhető a világ top cégeivel.

A DXN család kemény munkájának és kitartásának köszönhetően 2018-ban több, mint 25%-kal nőtt a forgalmunk a 2017-es évhez képest. Amikor ezt a levelet írom nektek, a DXN-nek több, mint 8 millió tagja van a világon és ez a szám folyamatosan növekszik minden egyes nap.

Terjeszkedési terveink részeként 2018. szeptember 4-én aláírtunk egy megállapodást egy integrált termesztő és feldolgozó központ nyitására Sididipetben, Indiában, ahol Spirulina és Ganoderma alapú gyógyhatású készítményeket fogunk előállítani. A projekt olyan 9-12 hónap múlva fog indulni, addig tart az engedélyek beszerzése és a telek felosztása. A termékek előállítására egy 46 hektáros területen fogunk létrehozni egy központot Malajziában. A termékpaletta szélesítésén túl, ez a projekt arra is

szolgál, hogy Spirulina és Ganoderma termesztésére biztassuk a helyi földműveseket, a garantált felvásárlásnak köszönhetően.

Elköteleztük magunkat az iránt, hogy csak a legjobbat nyújtsuk nektek és a One World, One Beauty (Egy Világ, Egy Szépség) szlogennel bevezettük a piacra a DXN koreai kozmetikumait. 2018 decemberétől már kaphatóak a DXN Gempyuri, DXN M Miracle és DXN Mask Pack termékek. Először Európában kerülnek bevezetésre, majd a világ többi régiójában is. Korea kétségkívül a legjobb bőrápolásban és kozmetikai technológiában, ezért döntöttünk úgy, hogy innen vesszük át a tapasztalatokat, a tudást és a technológiát az új DXN kozmetikumok előállításához. A jövőbeni terveink között szerepel egy szépség akadémia létrehozása okleveles kozmetikusokkal, akik képzést nyújtanak majd az érdeklődőknek. A képzésnek köszönhetően a tagok könnyen el tudják majd indítani az üzletüket, és igazi mobil kozmetikusok lesznek, vagy akár saját kozmetikát is nyithatnak.

Szintén a DXN márkanév megerősítése és a piaci igények kielégítése érdekében 2018-ban új élelmiszereket, italokat és étrend-kiegészítőket vezettünk be.

A DXN-nel a helyes úton jársz a siker felé és nemzetközi lehetőségeinknek köszönhetően könnyen elérheted a céljaid, megvalósíthatod az álmaid. A siker kulcsa a kemény munka, a kitartás és a rendszerbe vetett hit. 29 Koronás Követ érte már el a legmagasabb szintet a DXN-ben az elmúlt 25 évben, bebizonyítva, hogy a siker mindenki számára csak egy kéznyújtásnyira van. Engedd, hogy az ő motiváló sikertörténeteik inspiráljanak téged is az utadon és építs egy erős hálózatot.

Mindazzal, amit 2018-ban elértünk tudjuk, hogy ragyogó jövő áll előttünk. Hozzon 2019 mindannyiunknak jó szerencsét! Boldog Új Évet kívánok!

Találkozunk a csúcson!

Köszönöm.





Kim Geum-sook

DXN Academy Szépségszakértő

Dél-Korea

ONE WORLD ONE BEAUTY! INTERJÚ KIM GEUM-SOOKKAL

Decemberben bevezetésre kerültek az új DXN kozmetikai termékcsaládok és a tagok érdeklődése elképesztő volt. Kim Geum-sookkal, a DXN Academy szépségszakértőjével készült interjúmban igyekeztem olyan kérdéseket feltenni, amelyekre többen is kíváncsiak voltak.



Írta:
Krusinszki Zs. Pálma

1. Jó reggelt! Kérlek beszélj magadról egy kicsit és meséld el nekünk, hogy miért döntöttél a szépségipar mellett.

Jó reggelt! Nagyon örülök, hogy szólhatok az európai tagokhoz. Kim Geum-sook vagyok, a DXN Academy szépségszakértője. 2008 óta dolgozok kozmetikumok előállításán, veszek részt kutatásokban és foglalkozok a termékek marketingjével is. Még akkor kezdtem ezt a munkát, amikor a felső kategóriás természetes kozmetikumok kutatása és fejlesztése törvényileg még szabályozva sem volt Koreában. A Gempyuri márka beveze-



tésén a termék első generációjától a negyedikig dolgoztam, egészen napjainkig, amikor megszületett a DXN Gempyuri.

2012-ben Jung Eun-chae híres koreai színésznővel és modellel (korábban az Estée Lauder kampányában modelledett) dolgoztam együtt egy ter-



szólt és nagyon tetszettek mind Dr. Limnek, mint a munkatársainak.

Másodszor akkor találkoztunk, amikor abban a megtiszteltetésben volt részünk, hogy meglátogathattuk a DXN központját Malajziában 2016 júniusában, majd volt egy harmadik megbeszélésünk Mr. Teohval 2016 szeptemberében, amikor Koreába látogatott, hogy kiválasszuk a termékeket. Ekkor lettünk egy család a DXN-nel.

Nagy megtiszteltetés számomra a DXN-nel dolgozni, legyen szó akár a kozmetikumok előállításáról (DXN

- 2) Egyedülálló technológia.
- 3) Természetes forrásból származó összetevők – egy olyan technológia, mellyel közvetlenül a gyógynövényekből vonjuk ki az összetevőket.
- 4) Hidrolizált Ribonukleinsav – Kiváló hidratáló hatással rendelkezik és növeli a bőr immunitását, amikor az a szabad levegőnek van kitéve.
- 5) Szabadalmaztatott technológia, természetes tartósítószer - Szabadalmaztattunk egy természetes összetevőkből álló tartósítószer, mely 24 hónapig őrzi meg a termék minőségét.



mészetes és organikus termékcsalád bevezetésén (sampon, kézkrem és egyéb alapvető termékek, összesen 13 darab) Dél-Kelet Ázsiában, Koreában és Kínában. Ez egy igazán eredményes kampány volt. Ugyanebben az évben elvégeztem egy sminkes tanfolyamot és 2013-ban kozmetikus végzettséget is szereztem.

Miután megkezdtük a közös munkát a DXN-nel, rájöttem, hogy az MRT program tökéletesen illik a DXN Academy programjába. Ezért 2017-ben elvégeztem az MRT képzést és ez a technika a DXN kozmetikumokkal együtt egy egyedülálló szolgáltatást nyújt, mert kihasználja a csak ezekben a kozmetikumokban rejlő különleges hatóanyagokat. Tanulmányaim és kutatásaim alatt rájöttem, hogy mennyire fontos, hogy egy átfogó szépségápoló megoldást nyújtsunk a fogyasztóknak. Így alakítottam ki az oktatóprogramot is. A jövőben is azon leszünk, hogy a DXN továbbfejlődjön a szépségápolás terén.

2. Hogy kezdődött az együttműködés a DXN-nel?

Dr. Lim 2016 áprilisában Koreába látogatott. Akkor számos céget és gyárat felkeresett és volt egy rövid megbeszélésünk is. A megbeszélés a Gempyuriról és szépségápoló eszközökről

Gempyuri, DXN M Miracle, DXN Mask Pack), akár a jelenlegi Academy Program kidolgozásáról.

3. Össze tudnád foglalni néhány mondatban, hogy mi olyan különleges ezekben a kozmetikumokban? Miért válassza ezeket egy fogyasztó más márkák helyett?

Először is, egy szépségápolási innovációról beszélünk, mert a termékek



tartalmaznak mind Ganoderma, mind Spirulinát. Felsorolom a termékek erősségeit:

A DXN Gempyuri termékcsalád erősségei:

- 1) Széles felhasználhatósági skála. A kozmetikusok használhatják a szalonjukban, a fogyasztók pedig otthon, követve a személyre szabott szépségápolási rutint.

- 6) A DXN fő termékei, a Spirulina és a Ganoderma, mind felhasználásra kerültek a DXN Gempyuri előállításakor.

A DXN M Miracle erősségei:

1. Ez a termékcsalád öt különleges összetevőre épül: mélytengeri víz, algák, tengeri kollagén, peptidek, liposzómák.
2. Ezeket a hidratáló kozmetikumokat mindenki használhatja, életkortól és bőrtípustól függetlenül.
3. A DXN fő termékei, a Spirulina és a Ganoderma, mind felhasználásra kerültek a DXN M Miracle előállításakor.

A DXN Mask Pack erősségei:

1. Három különböző, professzionálisan csomagolt szövetmaszk minden bőrtípusra és életkornak.
2. A szövet Tencelből készült, ennek a rostjai az eukaliptusz fából származnak, ezért környezetbarát és nem irritálja a bőrt. A szövetmaszk puha, jól tapad a bőrre, ezért a hatóanyagok könnyen beszívódnak.
3. A DXN fő termékei, a Spirulina és a Ganoderma, mind felhasználásra kerültek a DXN szövetmaszkok előállításakor.

DXN Gempyuri Mask – Hidratáló és ragyogásfokozó – 20 éves kortól, öregedésgátló pakolásként

DXN Tea Tree Essential Mask – Bőرنyugtató és hidratáló – serdülőkortól alkalmazható

DXN Cacao Essential Mask – Tápláló és hidratáló – 20 éves kortól.

*Out Beauty
In Beauty*

Amikor a kötőszövetek összeesnek, akkor az arcizmok is elengedik magukat, helyet adva így a ráncoknak és a bőröregedésnek.

Az Out Beauty, a külső szépség, azt jelenti, hogy hidratáljuk és tápláljuk a bőrünket a DXN kozmetikumokkal,



4. Hány évesen érdemes elkezdni a termékek használatát?

Koreában a bőrápolás 12-13 évesen kezdődik. Serdülőkorban fokozottan beindul a bőr faggyútermelése, ezért érdemes ilyenkor megkezdeni a bőrápolást. A teljes termékpaletta használata 14 éves kortól ajánlott.

5. Mi a termékek használatának helyes sorrendje a különböző termékcsaládokban? Mondjuk az arctisztítástól kezdve.

DXN Gempyuri termékcsalád: Arctisztító > Tonik > Szérum > Ampullás olaj > Bőr fiatalító krém

DXN M Miracle termékcsalád: Arctisztító > Tonik > Szemkörnyék ápoló > Esszencia > Emulzió > Hidratáló krém > Fényvédő krém > CC Krém

6. Kidolgoztál egy különleges masszázstechnikát. Kérlek mesélj egy kicsit erről is!

A DXN MRT (Manual Replacement Therapy, azaz Kézrel Helyreállító Terápia) egy személyreszabott program, melyet a DXN kozmetikumok használatára dolgoztunk ki. Éppen ezen dolgoztam, amikor elkezdtük fejleszteni a DXN kozmetikumokat. Az MRT az arc kontúrjainak helyreállítására fókuszál, azaz sebészeti beavatkozás nélkül javíthatunk a kontúrokon. Az arcunk életfája, a kötőszövetek, fontos szerepet játszanak az arc kontúrjának megtartásában és az anyagcserében.

míg az In Beauty, a belső szépség, a meglazult kötőszöveteket állítja helyre az MRT-vel. A DXN Cosmetics MRT egy olyan módszer, mellyel a tartóizmokat felfelé, a SMAS réteg felé húzza. Ez az a réteg, amely elválasztja a kötőszövetet az izomszövettől. A fent látható Out Beauty és In Beauty elv alapján, a DXN Cosmetics MRT egy egyedülálló szakértelmet képvisel.

7. Mennyi ideig tart megtanulni ezt a masszázst és milyen gyakran kell alkalmazni?

Azt kérdezted, mennyi idő megtanulni?

Egy kisebb, 20-30 fős csoport 8-10 óra alatt tanulja meg.

A DXN Cosmetics MRT esetében a termékek felvitele után, 5 percig kell önmasszázst végezni és legalább hetente háromszor, mert így javíthatunk a bőr rugalmasságán és textúráján.

Egy kozmetikai kezelésnek 30-60 percesnek kell lennie. A huszas éveikben járóknak hetente egyszer, 50 felett vagy öregedő, ráncos bőr esetében hetente kétszer.

8. Az olvasóinkat nagyon érdeklik a szövetmaszkok is. Kérlek adj néhány tippet a használatukra: ki milyen használjon és hányszor?

Lássuk, hogy használjuk a maszkokat bőrtípusok szerint és hetente hányszor:

1. A maszkok tárolása: fektetve kell tárolni a maszkokat, hogy ne egy hely-

re gyűljön össze benne a hatóanyag.

2. Bőrtípus: Száraz bőr esetén heti 2-3, vagy akár több alkalommal; zsíros bőr esetén heti 1, de akár több alkalommal is. Ha gyakran sminkelsz, akkor ajánlott heti két alkalomnál gyakrabban használni.

3. Hogyan használd: közvetlenül arctisztítás után vidd fel az arcodra a szövetmaszkot. Hagyd fent 15-20 percig, távolítsd el, majd egy kis hidratáló krém felvitelével zárd a szépségápolási rutint.

4. Amikor a DXN Cosmetics MRT-t használod, vidd fel előbb az M Miracle vagy a Gempyuri termékeket, majd helyezd fel a maszkot 10-15 percre és mielőtt eltávolítanád, gyengéden nyomogasd meg az arcodat.

9. Végezetül mesélj egy kicsit az európai tapasztalataidról!

A Világpremier csodálatos volt szerintem. Nagyon izgultam, mert akkor vezettem először a DXN Academy programot.

Magyarország - Minden életkor képviseltette magát, és nagyon sok volt a száraz bőrű résztvevő.



Lengyelország - Érettebb korú résztvevők voltak jelen, illetve néhány nagyon fiatal. Aktívak voltak és nagyon érdekelte őket a szépségápolás. Itt figyelhettük meg az MRT leglátványosabb hatásait.

Görögország - A Country Manager és a csapata nagyon összetartóak.

Olaszország - Olyan, mint egy nagy család, jól éreztem magam köztük.

Spanyolország - Professzionális rendszer, jó volt megtapasztalni.



Giuseppe Piero Girlando

Country Manager

DXN Olaszország

ÖT ÉVES LETT A DXN OLASZ-ORSZÁGBAN! INTERJÚ GIUSEPPE PIERO GIRLANDO COUNTRY MANAGERREL

A DXN Olaszország nemrég ünnepelt öt éves kemény munkát és sikert, és ez kiváló alkalom volt arra, hogy interjút készítsünk az olasz Country Managerrel, Giuseppe Piero Girlandóval, akinek kiváló munkája igen nagy mértékben hozzájárult a hálózat sikeréhez!



Írta:
Krusinszki Zs. Pálma

Jó reggelt Giuseppe! Kérlek mesélj arról, hogy hogyan kerültél kapcsolatban a DXN-nel.

2014 májusában egy reggel telefonhívást kaptam egy olyan hálózátépítőtől, akivel körülbelül tíz évvel korábban dolgoztam. Azt mondta, megismert egy fantasztikus céget, amely pont Country Managert keresett. Annak ellenére, hogy abban az időben volt egy saját marketing és kommunikációs vállalkozásom, a network marketinges világ hívása erősebb volt, és nem hagytam ki ezt a lehetőséget! Az a telefonhívás pedig megerősített abban, hogy ha jól



dolgozol, az emberek több év után is emlékeznek rád.

Hogy írnád le ezt az öt évet?

Szó szerint elrepültek, mert minden nap újabb és újabb kihívásokkal kell szembenéznem, így biztosan mondhatom, hogy dinamikus, motiváló és



állandó kellemes felfedezésekkel teli évek voltak.



Mi volt a legnagyobb kihívás, amelylyel szembe kellett nézned?

Kétségtelenül a 2017-es TSIP volt, melyet mi szerveztünk az Öböl-országok TSIP útját. Több, mint 250 DXN tagról beszélünk, akik először látogattak Európába. Nekünk kellett elintézni minden egyes ország



nagykövetségével a bürokratikus formákat a vízumokért. Csak én magam több, mint 500 meghívólevelet írtam alá és ennek köszönhetően közvetlen kapcsolatba léptem

az Öböl-országok vezetőivel és menedzsmentjével. Csodálatos barátságok alakultak ki, a One World One Family (Egy Világ Egy Család) fogalom még soha nem volt ilyen találó!

És mit tartasz a legnagyobb sikerednek?

Igazából több sikerre is büszkének érzem magam. Az egyik az Autó Ösztönző Program, mely Olaszországban született, de azonnal átvette a többi európai DXN iroda is. Ez a program lehetővé teszi a tagok számára, hogy extra bónuszt keressenek havonta. A másik a kávékapszulák bevezetése, ez egy igazi csapatmunka volt, mert valójában Paola és Carlo Rovelli olasz top vezetőktől jött

az ötlet). Ez is azt bizonyítja, hogy a DXN munkatársai és a vezetők közötti szinergia, a napi közös ötletelés elengedhetetlen az új kihívások előmozdításához. És végül, lehetőséget kaptunk arra, hogy ki tudjuk fejezni magunkat a marketing anyagokon keresztül is (plakátok, prospektusok, katalógusok stb.), és ezeket megoszthatjuk más országokban dolgozó kollégáinkkal is. Mindazonáltal ezek a sikerek igazából csak kis lépéseket jelentenek az utamon, mely remélem még mindig hosszú és egyre gazdagabb kihívásokban.

Mit szeretsz a legjobban a munkádban?

Nos, az én munkám minden, csak nem rutinmunka: minden egyes nap számos különböző szituációban kell helyt állnom. A legjobban a rendezvények megszervezését és a tagokkal való találkozást szeretem, mert mindig különleges pillanatokat élünk át együtt. Továbbá imádok képzéseket tartani, mert ilyenkor lehetőségek van megosztani az emberekkel

azokat a valós lehetőségeket, melyek a network marketingben rejlenek.

Milyen egy tipikus nap a te DXN életedben?

Nehéz lenne tipikus napról beszélnem... annyira dinamikus a munkamenet és annyira különbözőek a beosztások (például a maláj időzóna eltér a miénktől, de az Öböl-or-



szágokkal is van időeltolódás), hogy néha azon kapom magam, hogy az éjszaka kelőjében ülök le megbeszélést tartani a maláj kollégákkal.

Milyen szerepet játszik a család a munkádban és a mindennapi életedben?

Hálás vagyok Dr. Limnek és Mr. Jijit-hnek, hogy lehetőséget adtak arra, hogy a feleségem, Elerosa is bekapcsolódhasson a DXN-es munkámba. Ő a marketinggel foglalkozik és a folyamatos együttműködésünknek és eszmecseréinknek köszönhetően tudjuk a legjobbat kihozni magunkból a munkában.

Mik a DXN Olaszország jövőbeni céljai?

Megpróbálunk még intenzívebben jelen lenni a piacon és növelni a rendezvények számát, mert csak a folyamatos és kitartó jelenléttel tudjuk elérni az üzletben elvárt másolódást.

Végül arra kérek, hogy oszd meg velünk a kedvenc idézeted!

Soha ne add fel!
(Anonymous)



DXN Italy 5. évforduló

Villa Fenaroli, Rezzato

5 ÉV EGÉSZSÉG ÉS GAZDAGSÁG ÜNNEPLÉSE OLASZORSZÁGBAN

A DXN öt éve kezdte meg működését Olaszországban és bár a kezdetekben sokan szkeptikusak voltak azzal kapcsolatban, hogy mennyire lehet működőképes egy kávé alapuló üzlet Olaszországban, a DXN berobbant az olaszok közé és folyamatosan növekszik. Azt is bebizonyította, hogy nem csak egy egészséges kávé üzletről van szó, hanem egy különleges utat kínál ahhoz, hogy bárki megvalósíthassa az álmait.



Írta:
Krusinszki Zs. Pálma

2018. november 17. egy nagyon fontos nap volt az olasz üzletépítők számára. Öt év kemény munkát és sikert ünnepeltek az olasz DXN iroda munkatársaival, az első európai és leggyorsabb DXN Koronás Követekkel, Kócsó-Fodor Anikóval és Kócsó Lászlóval, Ka-



tona József Európai Regionális Koordinátorral és Dr. Tarcisio Prandellivel, homeopátiás és fitoterápiás orvossal.

A rendezvény Giuseppe Girlando, olasz Country Manager nyitóbeszédével indult, és Kócsó László előadásával folytatódott. László megosztotta a résztvevőkkel emlékeit az olaszországi

kezdetekről, és hasznos tanácsokat adott az üzletépítésről. Az üzletben mindig lehet újat tanulni, így az ötödik évforduló megünneplése is tökéletes alkalom volt új titkok megismerésére!

László után Katona József Európai Regionális Koordinátor lépett a színpadra, aki érdekes statisztikákat osz-

tott meg a DXN fejlődéséről, és beszélt a siker áráról.



Meghallgattuk Angela Languardia, olasz top vezető sikertörténetét is, majd Dr. Tarcisio Prandelli egészségtudatosságról szóló előadása követ-



kezett. Még a szerveink funkcióira is részletesen kitért, és arról is beszélt, hogy a DXN termékek hogyan tudják javítani ezeket a funkciókat, így teljes képet kaphattunk az egészségmegőrzés titkairól.



Dr. Tarcisio Prandelli előadása után Giuseppe Girlando bemutatta a DXN alapítójának és elnökének, Dato' Dr. Limnek frissen megjelent életrajzi könyvét, mely a "My Journey with DXN" (Az én DXN utazásom) címet kapta. A könyv nemrég jelent meg és megéri elolvasni, ha kíváncsi vagytok arra, hogyan és miért indította el a céget, miért döntött a közvetlen ér-



tékesítés mellett és még a Ganoterápia működéséről is új információkhoz juthatunk. Giuseppe Girlando még egy fontos hírt osztott meg velünk: a vadonatúj DXN kozmetikai termékcsaládok bevezetését! Végre a DXN is büszkélkedhet magas színvonalú, gyógyító hatású kozmetikumokkal, melyek minden igényt kielégítenek.

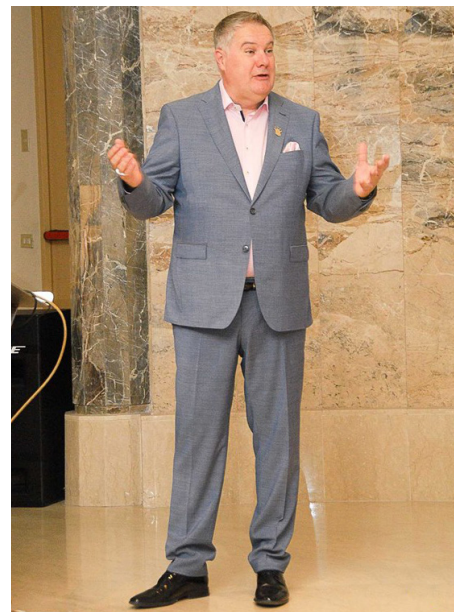
Giuseppe azt is megmutatta nekünk, hogy hogyan kellene működnie a szponzorációnak és mindezt egy érdekes játékkal tette. Egy jó szponzor mindig ott van az alsóvonalai számára és biztonságosan vezeti őket céljaik elérése felé. Nagyon fontos, hogy az alsóvonalak megbízzanak bennünk, mint vezetőkben és nem szabad kihasználnunk a bizalmukat, hanem segítenünk kell őket a nehézségek leküzdésében.

Az előadások és a bemutatók után eljött az elismerések ideje! A színpadon a frissen kvalifikált tagok és az Autó Ösztönző Program kvalifikált tagjai vehették át a kitűzőket és az okleveleket és lehetőségük nyílt néhány gondolatot megosztani a kö-



zönsséggel. Lorenzo Gnesutta Senior Star Diamond, valamint Paola és Carlo Rovelli Executive Senior Star Diamond vezetők sikertörténetei és motivációs üzenetei minden résztvevőre pozitív hatással voltak.

Végül Kócsó László különleges ünnepi köszöntője következett: egy üveg



Morinzhivel koccintott a színpadon számos DXN taggal. Egy egészséges üzletben nem is lehetne jobb módját találni a koccintásnak!

A csoportképek elkészítése után mindannyian az étterem felé vettük az irányt, hogy elfogyasszuk a jól megérdemelt gálavacsorát. A vacsora alatt nem hiányoztak a vicces pillanatok sem, majd



egy ízletes tortával zártuk az estét. Együtt szórakozni, gondtalan pillanatokot megosztani ugyanolyan fontos, mint tanulni és motiválni egymást.

Boldog ötödik születésnapot DXN Italy és köszönjük az olasz iroda munkatársainak, hogy egy ilyen szép rendezvényen vehettünk részt egy mesébe illő helyen!





DXN Kozmetikumok Világpremierje

2018. december 9.

Continental Hotel Zara, Budapest

ONE WORLD ONE BEAUTY!

A DXN nemrég összefogott a legjobb koreai szépségszakértőkkel annak érdekében, hogy a valaha létezett legjobb kozmetikumokat nyújtsa a fogyasztóknak. De nem álltak meg ezen a ponton az innovációval! Az új kozmetikai termékek akkor a leghatásosabbak, ha egy egyedülálló, bőrfiatalodást elősegítő masszázstechnikával visszük fel őket a bőrre. Kíváncsiak vagytok? Olvassátok el a cikket!

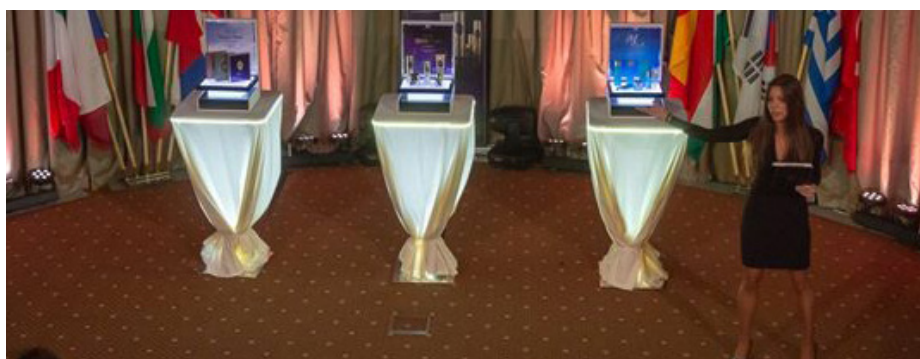


Írta:
Krusinszki Zs. Pálma

2019. december 9-én végre elérkezett az az esemény, amelyre már türelmetlenül vártak a DXN tagok: a DXN új kozmetikumainak világpremierje!



Ha már olvastátok a Ms. Kim Geum-sookkal készült interjúnkat ebben a lapszámban, akkor már tudjátok, hogy ezek a termékek gyökeres



változást hoznak majd a fogyasztók szépségápolási rutinjába. A DXN nem csak együttműködésbe kezdett a legjobb koreai szépségszakértőkkel, azért, hogy piacra dobja a DXN Gempyuri, a DXN M Miracle és a DXN Mask Pack termékeket, de egy oktatási programot is kidolgozott, hogy mindenki láthassa és megtanulhassa a bőrfiatalító masszázs helyes mozdulatait.

December 9-én az egyik legelegánssabb budapesti hotel, a Continen-



tal Hotel Zara konferenciatermében gyűltünk össze a jeles eseményre. A DXN minden európai Country Managere részt vett a rendezvényen, illetve Mr. Jijith, Nemzetközi Marketing Igazgató, Ms. Daisy Yuson, a DXN Marketing Intelligence Menedzsere, Ms. Tan Pooi Chin, Business Intelligence Vezetőigazgató és Mr. Shi Kee Teoh, az Európai Piac Regionális Koordinátora is Budapestre utaztak erre a különleges alkalomra.



Igazán ünnepi atmoszféra fogadott minket a karácsonyi dekorációban pompázó hotelben. Egyszerűen minden tökéletes volt egy ilyen fontos és meglepetésekben gazdag rendezvényhez.



Katona József, a DXN Magyarország Country Managere és Európai Régió Koordinátora nyitotta meg a rendezvényt és bemutatta Ms. Kim Geum-sookot a résztvevőknek. Ms. Kim felhívta a színpadra a segédjeit: a

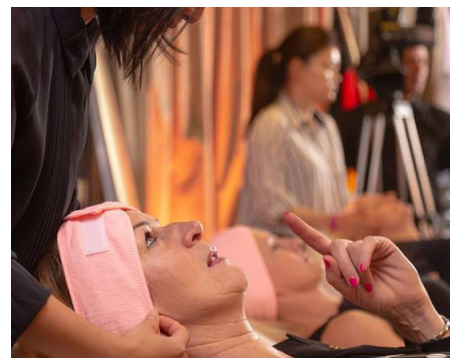


DXN európai irodáinak dolgozóit, akik a rendezvényt megelőző napokban megtanulták tőle az MRT mozdulatait.



Ezután önkénteseket keresett a résztvevők között, hogy rajtuk mutassák be a termékek és a masszázs hatékonyságát. Felkérésének hatalmas sikere volt, ugyanis a jelentkezők között voltak férfiak és nők is, minden életkorból és különböző bőrtípusokkal.

A kezelések alatt Ms. Kim megmutatta az arc felépítését és legfontosabb tápanyagainak és a masszázs minden egyes mozdulatát részletesen elmagyarázta, így mindannyian megtanulhattuk, hogy hogyan lehet fiatalosabb a külsőnk plasztikai sebészet nélkül. Az MRT (Manual Reface Therapy, azaz Arcot Kézzel Helyreállító Terápia)



A termékekről is számos részletet tudhattunk meg Ms. Kimtől. A Gempyuri ametiszt-, szarvasgomba-, Ganoderma- és Spirulinakivonatot, valamint hidrolizált ribonukleinsavat tartalmaz



annak érdekében, hogy a bőrünk úgy ragyogjon, mint egy ékszer. Az összetevők természetes forrásból származnak és tökéletes harmóniában dolgoznak a bőr sejteivel, elősegítve a bőr megújulását és fiatalodását.



nem fájdalmas és semmilyen különleges eszközre nincs szükségünk ahhoz, hogy kivitelezzük.

Az M Miracle alapja a tengeri liposzóma, és ez a termékcsalád úgy lett kialakítva, hogy az értékes tengeri

forrásból származó összetevők, például a tengeri kollagén, bejussanak a bőr legmélyebb rétegeibe a liposzóma technológiának köszönhetően. Mélytengeri vizet, tengeri kollagént,



tengeri alga kivonatot, liposzómákat és peptideket tartalmaz. A lehető leg-



jobb választás a száraz bőrrel küzdő fogyasztók számára.



A két termékcsalád kiegészítéseként megjelent három új szövetmaszk cso-



mag is: Gempyuri, Tea Tree és Cacao maszkok közül választhatunk. Lány tencel anyagból készült maszkokról van szó, melyek finoman tapadnak a bőrre. Ms. Kim minden egyes maszk használatát és előnyét elmagyarázta a résztvevőknek. Ha kíváncsiak vagytok a tippjeire, lapozzatok a vele készült interjúhoz.



A tréning után következett a termékek hivatalos premierje. A rendezvény



házigazdája Csenki Gabriella volt, aki az önkénteseket is felhívta a színpadra, hogy számoljanak be a tapasztalataikról, majd rövid beszámolót tartottak azok a DXN alkalmazottak is, akik

az előző napokban elsajátították az MRT módszert.

A nap az oklevelek átadásával és fotók készítésével zárult, illetve számos tag leadta a legelső megrendelést az új termékekre. Közülük egy szerencsés tag nyert egy M Miracle csomagot is.

A budapesti premier után Ms. Kim és csapata európai körútra indultak,



hogy minden európai (és nem európai) DXN taggal megoszthassák a One World One Beauty titkait.



ÚJÉVI ÜZENETEK A COUNTRY MANAGEREKTŐL



Mr. Giuseppe Girlando
Country Manager DXN Olaszország

*Kedves DXN tagok,
A DXN Olaszország szokásához híven minden évet az évfordulója megünneplésével zár, mely arra is remek lehetőséget nyújt, hogy megoszthassuk egymással az elért eredményeket és gratulálhassunk azoknak a tagoknak, akik hatalmas lelkesedéssel és elkötelezett munkával személyes és csoportsikereket értek el. 2018-*

ban stabilizálódott a forgalmunk, ami kiváló bizonyíték arra, hogy a DXN egy abszolút megbízható és stabil cég. 2018-ban a DXN Olaszország fennállása alatt először részt vett kiállítóként a Nemzetközi Organikus Vásáron (a Bolognában megrendezett SANA-n), melyen több, mint 100.000 látogató járt. Néhány vezetőnk, akik a legjobban képviselik a DXN-t, lelkesen beszédet is tartottak a vásáron és megosztották a tapasztalataikat a hallgatósággal.

2018-ban számos új terméket vezettünk be, többek között a Virgin Coconut Oilt, a legelső Organikus Tanúsítvánnyal rendelkező DXN terméket. És hogy igazán szépen zárjuk az évet és még szebben kezdhessük 2019-et, végre megjelentek a várva várt DXN kozmetikumok is. Hatalmas kihívást jelentenek az új termékek és egy új korszakot hoznak el nem csak Olaszországba, de az egész DXN világába!

2019-re az a tervünk a vezetőkkel együtt, hogy tréningekkel és helyi, illetve országos rendezvényekkel növeljük a DXN jelenlétét a piacon és hogy minél több emberhez eljusson a DXN küldetésének a híre, mely nem csak az egészségről, de az anyagi jólétről is szól, melyet kitartással és elkötelezettséggel lehet elérni.

Hogy mit kívánok nektek erre az új évre? Álmodjatok nagyot, legyetek kitartóak és főleg határozottak, fókuszáljatok a céljaitokra!

Mr. József Katona
Country Manager Magyarország
Európai Regionális Koordinátor

Kedves Tagok!

A tavalyi év legnagyobb eredménye Európában az volt, hogy sikerült növelnünk az új regisztrációk számát az előző évhez képest. Mivel az új regisztrációk száma a legfontosabb mutató egy MLM üzletben, a menedzsment dinamikus forgalomnövekedést tervez erre az évre. Meg vagyok győződve arról, hogy az új 100 PV-s regisztrációs szabállyal a

forgalom és a tagoknak kifizetett bónuszok is gyorsan fognak emelkedni. Éppen ezért, az én tanácsom az, hogy fókuszáljatok első sorban az új regisztrációkra és keressetek olyan új embereket, akik látják a DXN-ben a lehetőséget.

A személyes üzleti célom erre az évre az, hogy kétszámjegyű növekedést érjünk el Európában. Ami pedig a magánéletbeli céljaimat illeti, az egyik az, hogy több, mint 1000 kilométert fussak és hogy egy majdnem 30 éves szünet után újra sikerüljön a kézenállás korláton.



Mr. Giorgos Koutsoukos
A DXN Görögország és Ciprus
Country Managerétől

KALIMERA DXN ! - JÓ REGGELT DXN!

A 2018-as év egy fordulópont volt a DXN Görögország életében.

Új vezetőség, új ötletek, új hozzáállás, és mindenek előtt új kezdeményezések.

Egy erőteljes marketing tervet vezetünk be, mely magában foglalja a képzéseket, a heti rendszerességű előadásokat, rendezvényeket, kiállításokat, roadshowkat Görögországban, Cipruson, Albániában és Macedóniában, TV és rádió műsorokat, közösségi média megjelenéseket és az első görög vezetőképző tábort.

Kidolgoztuk a PRO CLUB TRAVEL BAG (650PV) programot, melyet 2018 júliusában bevezettünk Görögországban és Cipruson, majd a nemzetközi DXN irodák is átvették.

Olyan új termékeket dobtunk piacra, mint: tisztítószer, Virgin Coconut Oil, Cordyceps kávé, LEMONZHI, Poria és decemberben a Gempyuri, M Miracle kozmetikumok és a szövetmaszkok is megjelentek.

Kialakítottunk egy DXN Szépségsarkot az irodában, hogy támogassuk a tagokat a kozmetikumokkal való munkában.

Mindennek köszönhetően a tagok elkötelezettebbek és lelkesebbek lettek, nőtt az új regisztrációk száma és több eladásunk volt.

Kemény csapatmunkával, pozitív hozzáállással, kreativitással, kevés problémával és jelentős aktivitással elértük azt, hogy látványos növekedés álljon be az eladásokban: +21%-ról beszélünk.

2019-ben ugyanígy szeretnénk folytatni és ugyanezzel a hozzáállással vágunk bele a megvalósításba. Tanulunk a hibáinkból, továbbfejlesztjük magunkat, csapatban dolgozunk és 25%-os növekedést tervezünk.

A DXN Görögország egészséges, produktív és szép 2019-et kíván az egész DXN családnak!

- Külön köszönet a DXN görög irodában dolgozó alkalmazottaknak, akik nagyban hozzájárultak a sikerekhez.
- Külön köszönet minden görög vezetőnek a részvételért, a javaslatokért és a csapatmunkáért.
- Külön köszönet minden Country Managernek és az európai csapatnak a támogatásért és a barátságért.
- Külön köszönet a DXN HQ munkatársainak azért a kemény munkáért, melyet a színpalak mögött végeznek.
- Külön köszönet a nemzetközi menedzsmentnek a bizalomért, a támogatásért és az összhangért.

„Kemény munkával, elkötelezettséggel, pozitív gondolkodással és vállalkozó kedvvel mindent el lehet érni!”

DXN №1!



Ms. Zuzana Kormanová
Country Manager DXN Szlovákia

Jó reggelt kedves tagok!

Nagyon kellemes 2019-et kívánok nektek!

Szlovákiában a 2018-as év tele volt új kihívásokkal és rengeteg munkával, de az év második felében már láthatuk ennek a gyümölcsseit. Júliustól, a szlovák Somorján megrendezett VI. Európai Vezetőképző Tábor után, jelentősen megnőtt a forgalom. Ez a növekedés folytatódott az év végéig.

Őszintén gratulálok a szlovák vezetőknek és tagoknak, köszönöm szépen az elkötelezett munkátokat.

Gratulálok és hálás vagyok az európai networkereknek is. Mi úgy gondoskodunk róluk, mintha csak itt lennének Szlovákiában és nagyon örülünk az együttműködésüknek. Lengyelországgal kezdve, az Egyesült Királyságban, Svédországban kiváló service centerek működnek, illetve Írországban, Franciaországban, Belgiumban, Dániában, Litvániában, Észtországban, Szlovéniában, Finnországban, Norvégiában, Máltán és Horvátországban vásárolnak jelentős mennyiségben és regisztrálnak számos új tagot a hálózatépítők. Mindannyian azon dolgoznak, hogy szebbé tegyék a saját és a szeretteik, barátaik életét. Ami az eladásokat illeti, kétségkívül Lengyel-

ország a nyertes. Fantasztikus munkát végeztek a lengyel vezetők, gratulálok nekik! Csatlakozzatok ti is, hogy minél magasabbra repülhessünk!

Hálás vagyok a DXN dolgozóinak a kitartó kemény munkájukért és végtelen erőfeszítéseikért, és a DXN vezetőség-től kapott egész éves támogatásért. A tavalyi eredmények a csapatmunkának köszönhetőek. De maga a csapat nem elég, mindenkinek bele kell tennie a saját teljesítményét, tudását, emberségességét és szenvedélyét. Ez az egyik legfontosabb feladatunk. A saját munkánkat egyetlen csapat sem tudja elvégezni helyettünk.

A 2018-as év fénypontja a Vezetőképző Tábor volt. Nagyon boldogok voltunk, hogy vendégül láthattuk Dr. Limet és hogy nálunk mutatta be új könyvét, a Dr. Saverával közösen írt „My Journey with DXN“-t. Reméljük hamarosan több európai nyelven is elérhető lesz a könyv.

Egy másik kiemelkedő esemény 2018-ban Jane Yau európai körútja volt. Jane járt többek között Szlovákiában, Lengyelországban, az Egyesült Királyságban és Svédországban. A december is fontos hónap volt, megünnepeztük a DXN Szlovákia 7. évfordulóját, és az Európában bevezetett új DXN kozmetikumok Világpremierjét.

2018 a DXN 25. évfordulójának malajziai ünnepségéről is emlékezetes ma-

rad, illetve a szingapúri TSI-ről is. Meg vagyok győződve arról, hogy még rengeteg sikeres év áll előttünk és mennünk kell tovább az úton. 2018-at jelentős profittal zártuk és most élvez-zük a 2019-es évet az új kihívásokkal és tervekkel.

2018-ban számos új terméket is bevezettünk a már említett DXN kozmetikumokon túl: a Civattino, a Cordyceps kávé, a DXN Organic Virgin Coconut Oil Bio, az L-Vegmix, a kávékapszulák és néhány új étrend-kiegészítő: Black Cumin Plus Capsules, Poria S, Cordyceps Powder, Spirulina Powder és nagyobb kiszerelésű Reishi Mushroom Powder csak néhány ezek közül.

2019-ben is szeretnénk új termékeket bevezetni a piacra. Hogy melyeket? Az most még titok.

Akik keményen dolgoztak és kvalifikáltak, azok egy mesés norvég hajóúton vehetnek részt a 2019-es TSI keretén belül.

Egy új koncepció, a Potenzhi Camp vár majd mindenkire Bulgáriában!

További terveink között szerepel egy Nemzetközi Tortanap, DXN Családi-nap és találkozók a tagokkal. A kozmetikumokra fogunk fókuszálni, tréningeket, előadásokat fogunk tartani, hogy elősegítsük a kozmetikumok forgalmazását.

Miután 2018 őszén sikeresen vettünk részt néhány kiállításon, erre az évre még több kiállításon, fesztiválon szeretnénk megjelenni. Megértettük, hogy a tagok számára ezek nagyon fontos szponzorációs lehetőségek.

Bizonyára észrevettétek, hogy különválasztottuk a szlovák és a networker országok Facebook oldalait. Ezt a nagyobb hatékonyság érdekében tettük.

Igyekszünk minden tőlünk telhetőt megtenni, hogy te is elérd az anyagi függetlenséget, minél boldogabbak és sikeresebbek a tagok, annál elégedettebbek vagyunk mi is.

Egyeztesd össze a magánéleted a DXN család életével és minden napod boldog lesz, tele izgalmas munkával, új kihívásokkal, új tudással, személyes

fejlődéssel, elismeréssel és a vágyott anyagi juttatásokkal.

Kövess egy egészséges életstílust. Én magam is eldöntöttem, hogy több DXN terméket fogok fogyasztani a minden napokban és változtatok a napi rutinomon, hogy legyen időm szabad levegőn sportolni. Higgyétek el, nem könnyű, mert amióta ilyen hatalmas a termék paletta, akár napi 24 órát is ülhetnék az irodában.

A decemberi kozmetikai bemutató alatt elhatároztam, hogy használni fogom az új termékeket, és elkezdtem reggel és este is végrehajtani a teljes arcápolási rutint. Január elsején kezdtem, és higgyétek el, már két alkalom után éreztem a különbséget. Igazi WOW érzés volt! Hatalmas különbséget éreztem, főleg a Gempyuri tonik használata után. Eddig nem szívesen használtam tonikot, mert nem szerettem felvinni, olyan volt, mintha vizet

vinnék fel az arcomra. A Gempyuri tonik viszont varázslatos, imádom használni! Na de ne is higgyetek nekem, próbáljátok ki ti is! És utána beszéljétek róla másoknak is.

Kívánom, hogy valóra váljanak az álmaitok. Csak ti dolgozhattok értük, csak ti érhetitek el őket. Sok szerencsét kívánok!



TSIP 2020

Dubai & Hyderabad

QUALIFICATION PERIOD:
1st January 2019
31st December 2019

7 Days 6 Nights
Timing: Q4 2020

Qualification for European Members:
220,000 at SA level

Dubai
Hyderabad (India)

JOIN US! NOW

FOR MORE INFORMATION PLEASE CONTACT YOUR DXN OFFICE

QR code



DXN Fülöp-szigetek 19. évforduló

2018. november 24.

Filoil Flying V Centre

San Juan City, Fülöp-szigetek

A DXN FÜLÖP-SZIGETEK 19 ÉVES LETT!

A DXN 19 évvel ezelőtt kezdte meg működését a Fülöp-szigeteken, és azóta az országban több millió családnak segített az életkörülményeik javításában.



Írta:
Shirley Te

A DXN Fülöp-szigetek az „Állj fel! A szinergiának köszönhető siker”, szlogen-
nel ünnepelte a 19. évfordulóját, amelynek a célja az volt, hogy lenyű-
gözze a nagyközönséget bemutatva a folyamatos erőfeszítést, melyet abba
a munkába fektetnek, hogy ne csak a Fülöp-szigeteken, hanem az egész
világon előmozdítsák az egészséges életmódot.

Míg a DXN Fülöp-szigetek jelentős mérföldet ért már el a szilárd alapok megteremtésében, fontos, hogy azt is megjegyezzük, hogy ez az ipar-
ág, amit mi képviselünk nem mindig kapta meg ezt a tiszteletet. A DXN Fülöp-szigetek a szakadék szélén állt néhány éve, a helyi és regionális válsá-
gok következtében.



Teoh Hang Ching, a DXN Marketing Főigazgatója hálóját fejezi ki a DXN tagoknak és alkalmazot-
taknak az évek óta tartó elkötelezettségükért és a töretlen támogatásukért.

A nehézségekkel, küzdelmes eladá-
sokkal teli évek után azonban most erősebbek vagyunk, mint valaha.

A sikerünk kulcsa az volt, hogy újra



Debya Prakash, Nemzetközi Marketing Igazgató és a DXN Fülöp-szigetek Country Managere felhívja a DXN tagok figyelmét arra, hogy teljes mértékben felkészülten nézzenek szembe a kihívásokkal annak érdekében, hogy az üzletük fejlődjön, de mindig maradjanak hűek a DXN küldetéséhez, víziójához és értékeihez.

felfedeztük a gyökereinket. A vállá-
lat sikere nem lett volna lehetséges a kitűnő képességű és tehetséges fi-



A DXN történetének első Koronás Követe, Budiman Salim hasznos marketing tippekkel motiválja a közönséget.



A DXN Fülöp-szigetek kitünteti a Triple Diamond Romualdo (Romy) Plociost és feleségét Marivicet, mert elnyerték a "Sales Achiever Award" országos díjat, és a Triple Crown Diamond Osler Sto Tomast és feleségét Linát, akik "Entrepreneur of the Year Award" díjat nyertek. A "Sales Achiever Award"-ot a fülöp-szigeteki Közvetlen Értékesítők Szövetsége ítélte oda, a személyes és csoportos értékesítések, lojalitás, együttműködés és támogatás alapján az éves díjátadó ünnepségük keretén belül, míg az "Entrepreneur of the Year Award"-ot a regisztrációk, az eladások, a mentorálás, a promóciók és a vezetői képességek alapján járt a nyertes házaspárnak. Mindannyian bekerültek a Hall of Fame-be, hiszen ez sorban a harmadik év, hogy hazaviszik ezeket a díjakat.

lippínó emberek nélkül. A filippínó emberek a rugalmasságukról ismertek. A DXN Fülöp-szigetek az évek során valóban bizonyította ellenálló képességét, amit ez az akadályok legyőzése utáni újjászületés is igazol.

Most a DXN Fülöp-szigetek folyamatosan azon dolgozik, hogy stabil jelenlétet építsen a piacon, amellyel mindenki számára teljeskörű támogatást



A DXN Fülöp-szigetek menedzsmentje a színpadon.



A DXN Service Centerek vezetői lojális és elkötelezett üzleti partnereink országszerte.



Koronázó ceremónia: Villogtak a vakuk miközben a színpadon elismertük a DXN Fülöp-szigetek legfrissebb Koronás Követét, Markwin Lopezt és feleségét Jonalynnt.



A tengerentúli utazás ösztönző program nyerte-seit is elismertük a színpadon.



A sorsolás szerencsés nyertese.



„Együtt még nagyobb célokat fogunk megvalósítani!” A DXN vezetői és a fülöp-szigeteki menedzsment tagjai ünnepélyesen koccintottak az összetartás jegyében.

A vállalat nem csak a tagok érdekét igyekszik képviselni, hanem azért is sokat tesz, hogy családok milliói jó egészségben és jobb körülmények között élhessenek. A jótékonykodás és a társadalmi felelősségvállalás mindig is a vállalat napirendjén szerepelt. A cég vezetőinek és tagjainak jelentős erőfeszítéseivel, valamint a DXN Fülöp-szigetek menedzsmentjének és alkalmazottainak kiemelkedő munkájával a vállalat célja az, hogy még magasabb szinteket érjen el a jövőben.

PRODUCT FOCUS

GEMPYURI

Hogy a bőröd ékszerként ragyogjon!

Gem= drágakő Pyuri= virágzás koreaiul
A GEMPYURI azt jelenti, hogy az arc bőrünk
olyan ragyogó lesz, mint a legszebb ékszer!

Különleges összetevőkkel:

Ametiszt

Hidrolizált Ribonukleinsav

Szarvasgomba kivonat

Peptidek

Spirulina kivonat

Ganoderma kivonat



PRODUCT FOCUS

M MIRACLE

A tenger életereje a bőrödért!

A termékcsalád fő összetevői a tengeri liposzómák. Ezeket a mélytengeri algákat a “tenger gyógynövényeinek” is nevezik.

A termékek úgy lettek kifejlesztve, hogy az olyan értékes tengeri eredetű összetevők, mint például a tengeri kollagén, minél jobban behatoljanak a bőr mély rétegeibe.



PRODUCT FOCUS

DXN MASK PACK

TENCEL SZÖVETMASZKOK

A tencel egy eukaliptuszból nyert puha, légáteresztő, könnyű és kényelmes szövet. A szövetmaszkok simák és selymesek, tökéletesen tapadnak az arcbőrhez.

Három különböző változatban:

Gempyuri

Tea Tree

Cacao





CAR INCENTIVE PROGRAM

2018. október–december

GRATULÁLUNK A CAR INCENTIVE PROGRAM KVALIFIKÁLT TAGJAINAK!



 **Bojtos Zoltán és
Bojtos-Sváb Csilla**



 **Ladislav Šíma**



 **Felix Zeiler**



 **Johanna Seidl**



 **Lina Zeiler**



 **Ulrich és Esther Zeiler**



 **Batta Mónika
és Kazinczi Ferenc**



 **Bussy Sándor
és Szövetes Éva**



 **Czérna Szabolcs és
Tünde**



 **Dávid Attila és Elek Ildikó**



 **Horváthné
Molnár Katalin**



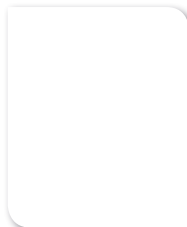
 **Kecskés István**



 **Kócsó László és
Kócsó-Fodor Anikó**



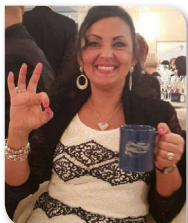
 **Nagy László és Lükő Tímea**



 **Palatinus Imre**



 **Schmidt Bence**



 **Angela Languardia**



 **Elio Pallecchi**



 **Francesco Lato**



 **Lorenzo Gnesutta**



 **Carlo és Paola Rovelli**



 **Silvio Scarsi**



 **Androszczuk Mykoła**



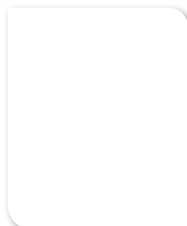
 **Anna Binek**



 **Bożena Banaczyk Pidel**



 **Bożena Sajdek**



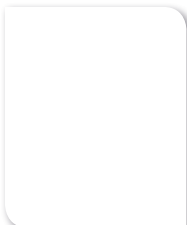
 **Dorota Danilewicz**



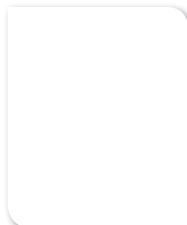
 **Gronek Alina**



 **Henryk Włodarczyk**



 **Julita Rupocińska**



 **Rafał Danilewicz**



 **Stanislava
Małgorzata Bajczyk**



 **Peter Králíček**



 **Zuzana Bartalová**



 **Zuzana Londinová**



 **Andrea Papp
és Alfredo Ruiz**



 **Cristóbal Francisco
Mota Morales**



 **Elisabeth Gijon**



 **Katarzyna Jozefowska**



 **Maciej Skaza**

Gratulálunk az új kvalifikált tagoknak!

2018. október-december

Double Diamond



 Jana Benešová

Senior Star Diamond



 Vitello Crocetta és Sebastiano Caruso



 Jose Raul Varo Fort

Executive Star Diamond



 Jindřich Bartsch

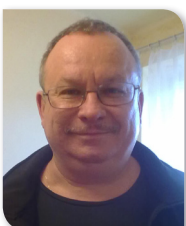


 Ing. Hana Mierva DIS

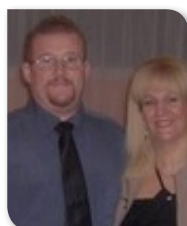


 Diviák Mihály

Star Diamond



 Ing. Libor Beneš



 Dávid Attila



 Giuseppina D'Antonio

Star Diamond


Antonio Rodriguez Romera

Aurora Luz Pretell Alva

Ahlam Jalal Alfetaih

Star Ruby



Ilona Hromková
 Michaela Havelková
 Drahos Magdolna
 Kazinczi Márton
 Alessandro Ruffo
 Faical Ben Mohamed Ouamani

Nancy Rivera Castano
 Bożena Banaczyk Piedadel
 Kudan Maria
 Helena Júrová
 Aurora Luz Pretell Alva
 Maria Jose Exposito

Marta Espindola Espindola
 Pedro Esteban Caballero
 Jemiolo Sylwia
 Naheed Farhat

Star Agent



Houda Ahmidan
 Philippos Philippou
 Aneta Brlíková
 Petr Gemroth
 Robert Skramuský
 Anna Burešová
 Hana Králová
 Hana Záhornáková
 Lenka Dvořáková
 Lenka Kandlerová
 Marie Pospěchová
 Marta Pustějovská
 Michal Maurer
 Monika Kadlecová
 Naděžda Šimová
 Pavla Sutton
 Petra Rycová
 Sára Částečková
 Tomáš Kudělka
 Tomáš Urban
 Václav Štefek
 Věra Čuříková
 Vítězslava Urbanová
 Vlasta Karafiátová
 Zdeňka Vlachová
 Brigitte Stahl
 Derya Saricelik
 Diaa Aytah
 Jocelyn Madriaga
 Khadija Chahrouh
 Ursula Adhikari
 Aliczky Gábor
 Balog Richárd
 Barna Zoltán
 Bertalan Eszter
 Bimbó Éva
 Csigó Szilárdné

Domjänné Éva
 Dr. Tamás László Csabáné
 Dvorszky Éva
 Enyedi Béla
 Ernyes József Róbertné
 Fekete Diána
 Gara Ibolya
 Grátzer Péter
 Harmath Katalin
 Horváth László
 Jászai Miklós Istvánné
 Kacsó György
 Kakszi Blanka
 Kalász Judit
 Karáth Anita
 Kerschner Zsolt
 Kiss Róbertné
 Kollát Viktória
 Krizsán Jánosné
 Mag Veronika
 Martin Laura
 Mészáros Sándor
 Nagy Bernadett
 Nagyné Horváth Mária
 Nagyné Varga Judit
 Oszlanczi Renáta
 Párkányi Györgyné
 Pordán-Horváth Sándor
 Simon Linda
 Szentgáli Zsuzsanna
 Szepesi János
 Szűcs Anikó Zsuzsanna
 Takács Géza
 Tomba Ferenc Attiláné
 Tóth Miklós
 Tratnyek Magdolna
 Veresegyházy Nóra

Wayne Hayden
 Andrea Fassina
 Antonio Bottari
 Claudia Spagnuolo
 Cristiano Gardoni
 Edilma Nemecia Ponce Chavez
 Edoardo Madorini
 Emma Serrano Angulo
 Giovanna Rosa Marina De Vita
 Hermelinda Hilda Ramos Rojas
 Luciano Bolzonello
 Lucio Albertini
 Maruja Villaverde Nieto
 Nazzarena Pasqualotto
 Nicole Jular Josol Manugas
 Pantaleo Campa
 Pasquale Alfredo D'antuono
 Piero Luigi Capeto
 Raffaele Montani
 Sandro Bersani
 Teresa Faldetta
 Alexandre Snotos De Jesus
 Leila Seddik
 Andrzej Golubiński
 Babecki Jan
 Brunon Białkowski
 Ewa Danilewicz
 Grzegorz Kucharczyk
 Helena Kowalewska
 Jadwiga Dąbrowska
 Katarzyna Baran
 Krystyna Skaza
 Monika Sawicka
 Rafał Danilewicz
 Sebastian Oduliński
 Tadeusz Piwowarczyk
 Tankielun Jadwiga

Star Agent



 Teresa Górecka	 Angela Leonor Gutierrez	 Monica Patricia Huamali Pretell
 Wioletta Łeczycka	 Antonia Castaño Fernandez	 Ofelia Enriquez Fabregas
 Zofia Łebitko	 Aranzazu Álvarez Arias	 Oscar Hernando Diez
 Alžbeta Véghová	 Carmen Planton Muñoz	 Rosa Morillas Gomez
 Beata Škarbová	 Ciriaco Sarrion Colomina	 Rosmery Garcia Rojas
 Eleonóra Regásková	 Erica Ana Zavala	 Veronica Duran De Gareca
 Ján Bahna	 Fidel Perez Alonso	 Yannice Wilma Marega
 Jana Suchopová	 Francisco Cornelio	 Zubair Nadeem
 Jozef Halaj	 Reyes Ordoñez	 Hanad Ali Osman
 Juraj Bušo	 Inga Riukiene	 Franco Federico
 Katarína Palkovičová	 Isabel Rivera Mera	 Agata Janczura
 Katarína Guničová	 Josefa Marin Alcolea	 Gabor Turi
 Katarína Mikušová	 Juan Carlos Henao Jimenez	 Ivan Chavez Veizaga
 Lenka Chlebanová	 Juan Carlos Lopez Garcia	 Janat Newa
 Ľudmila Budjašová	 Leydi Duran Lopez	 Martha Lucia Ospina De Los Rios
 Marta Turociová	 Liliana Moreno Robles	 Michail Kavathas
 Martin Mistarka	 Luis Gomez Maria	 Okwudili Afulukwe
 Petra Mikulášová	 Maria Del Pilar Guisado Gonzalez	 Prabhuram Rai
 Saraswati Limbu	 María Elizondo Juanena	 Rozalia Antal
 Soňa Šaušová	 Maria Teresa Castillo	 Sarwat Ali
 Veronika Blunárová	 Maria Teresa Criollo Corozo	 Sylwia Guziuk
 Zdenka Kavuličová	 Mariela Peña Gutierrez	 Temadur Al-Okaidi
 Zuzana Drozdová	 Marta Jhovana Cari Espindola	 Wafaa Mohamad
 Alfredo Rodriguez Barra	 Mary Zulay Hernandez Vargas	 Wisam Jowhar
 Alicia Aguera Navarro	 Mónica Dongil Rodríguez	





26th | 27th | 28th
July 2019

**European
Leadership
Camp**



RIU Pravets Resort - Pravets, Bulgaria.
Quater Ezeroto, 8

Boost your **Potenzhi
and build the **business.****



Save the date in your calendar.



www.dxn2u.eu