

DXN LIFE

EDIZIONE EUROPEA



LEADERSHIP CAMP EUROPEO

In questo numero:



25 anni di DXN



Intervista con
László Kócsó



Il VI Leadership
Camp Europeo



Intervista con
Mr. Prajith

E tanto altro...



Articoli

Per la DXN continua la rapida crescita

La ricetta latino-americana del successo: intervista con I

Dieci anni, dieci fatti e una fabbrica: i segreti di un CA p

Venticinque anni di One World One Market.

Che il gioco abbia inizio! VI European Leadership Camp

Jane è tornata in Europa! Intervista con la massima espe

La nuova sede della DXN in Spagna

Prodotto.

Car Incentive Program.

Congratulazioni ai membri qualificati!

DXN LIFE Edizione Europea
Numero 16, 2018

DXN Life Redazione:

Capo redattore:
Susanna Pálma Krusinszki
palma@dxneurope.eu

Redattori:
László Kócsó, Balázs Péter Álmos

Grafico:
Róbert Tapodi

Hai partecipato ad un evento DXN?
Inviaci le tue foto con qualche commento a
media@dxnlife.eu

Inviare le vostre foto
„Io e la DXN” a
media@dxnlife.eu e
pubblicheremo le più belle!

..... .4

Mr. Prajith Pavithran.5

er la vostra crescita immediata7

..... .9

..... .12

erta e consulente di Ganoterapia della DXN16

..... .20

..... .22

..... .25

..... .27



Dato' Dr. Lim Siow Jin

Founder and CEO of
DXN Holdings Bhd.

PER LA DXN CONTINUA LA RAPIDA CRESCITA

Buongiorno DXN!

Il 2018 segna il giubileo d'argento della DXN sin dalla sua fondazione nel 1993. Numerose trasformazioni e innovazioni sono state apportate in questi venticinque anni nel settore per aiutare i nostri membri a raggiungere l'obiettivo di una salute e una vita migliori.

Il Kickstarting 2018, un accordo con Sintok Agro, una controllata di Unutama Property Sdn Bhd, società di proprietà di Universiti Utara Malaysia (UUM) è stato firmato a gennaio. L'obiettivo sia per DXN che per Sintok Agro è lavorare a stretto contatto per sostenere l'Agroforestazione a Kedah e promuovere corsi relativi alla medicina naturale sostenuti dalle università locali, e allo stesso tempo incentivare l'Ecoturismo degli stati settentrionali della Malesia, in particolare a Kedah, attirando più turisti locali e stranieri.

Una testimonianza del rapido sviluppo e della crescita della DXN è il successo dei suoi distributori. Solo nell'anno 2017, siamo riusciti a ottenere un totale di 6 Crown Ambassadors. Il signor

Surendra Prasad dall'India è il nostro ultimo Crown Ambassador. Congratulazioni a tutti! Nel 2018 ci aspettiamo sempre più Crown Ambassadors tra di voi!

Per ridurre i problemi e facilitarne l'uso, nel gennaio 2018 è stato lanciato un nuovo sito web per l'America Latina (Latam). Esso è l'integrazione di tutti i siti dei Paesi dell'America latina in un unico sito web; un concetto simile al sito web europeo integrato. Il sito web è anche collegato a eWorld, al fine di consentire agli utenti di ottenere le ultime informazioni sulla DXN e allo stesso tempo aiutarli a espandere la propria attività e la propria rete.

La DXN è un'unica famiglia nel cuore e nella mente, insieme abbiamo creato più di sette milioni di membri e ampliato il nostro business in quasi 180 paesi con 70 filiali in tutto il mondo. Grazie a tutti i membri e allo staff per il duro lavoro e la dedizione che hanno permesso alla DXN di essere una delle migliori aziende del settore. Siamo orgogliosi del nostro impegno nel fornire prodotti e attività di qualità

per soddisfare le esigenze dei nostri membri in tutto il mondo. Lasciamo che le bellissime storie dei nostri distributori di successo parlino da sole, augurandoci che possano incoraggiare e motivare tutti voi a costruire un business più forte ed efficace.

Ci vediamo in cima.

Grazie.





Mr. Prajith Pavithran

USA & America Latina

Presidente Regionale Continente

americano

LA RICETTA LATINO-AMERICANA DEL SUCCESSO: INTERVISTA CON MR. PRAJITH PAVITHRAN

A luglio è stata la prima volta che abbiamo accolto Mr. Prajith al nostro European Leadership Camp. Ci ha sorpreso con una presentazione appassionata e interessante sui segreti del successo del mercato latino-americano. Scopriamo di più su di lui e la regione americana da questa intervista.



SCRITTO DA:
Palma Susanna Krusinszki

1. Buongiorno Mr. Prajith! Siamo stati felici di darti il benvenuto al VI European Leadership Camp. Presentati brevemente ai lettori che non hanno partecipato.

Mi chiamo Prajith Pavithran. Sono il Responsabile Regionale per la DXN negli Stati Uniti e in America Latina. Sono entrato in azienda nel settembre 2001 in India. In precedenza ho lavorato come Country Manager nelle Filippine e in Messico. Attualmente mi trovo negli Stati Uniti per supervisionare il marketing e le operazioni per la regione americana.

2. Al Camp hai tenuto una presentazione molto apprezzata sulla ricetta latino-americana per il successo. Puoi condividere gli ingredienti principali con i lettori?

Ci sono cinque ingredienti chiave importanti nella ricetta dell'America Latina:

- *Passione.*
- *Atteggiamento.*
- *Amore.*
- *Visione.*
- *Indipendenza*

3. Quali differenze hai notato tra i costruttori di business latino-americani ed europei in termini di atteggiamento o motivazione durante il Camp? Ti ha sorpreso qualcosa?

Onestamente, quello che mi ha sorpreso è che ho trovato il mercato più o meno lo stesso in entrambe le regioni. Le risposte che ho ricevuto dai leaders europei sono praticamente le stesse che abbiamo ricevuto dal mercato latino-americano. Entrambe le regioni hanno grandi leaders e grandi talenti. Credo fermamente che se il mercato latino-americano può riuscire, anche il mercato europeo può farlo!

4. Quale Paese è l'astro nascente del continente americano attualmente?

In termini di vendite, il Perù è il N°1 non solo nel continente americano, ma in tutto il mondo! Il Perù è seguito da Messico, Bolivia, Stati Uniti e Colombia.



5. Qual è stata la decisione più importante o difficile che hai dovuto prendere come coordinatore regionale del mercato americano?

Ci sono diverse decisioni importanti che ho preso durante il mio mandato nella regione americana. Vorrei sottolineare le due scelte più importanti che hanno notevolmente trasformato il mercato: 1. implementazione del piano 100 PPV (equivalente del 300 PPV club europeo) e 2. implementazione dell' IOC.

6. Qual è la più grande sfida sul mercato americano oggi?

La più grande sfida che stiamo affrontando nella regione dell'America Latina è la registrazione di nuovi prodotti. Ogni Paese latino ha diverse norme e regolamenti. In molti nuovi mercati le procedure a volte sono difficili e richiedono molto tempo.



Questo influenza il nostro programma di espansione.

7. Poiché questa rivista si chiama DXN Life, siamo curiosi di sapere come si svolge una giornata tipo nella tua vita DXN?

La mia giornata tipo inizia con un caffè DXN Lingzhi mentre controllo le e-mail e i messaggi di lavoro sul mio cellulare. Mi tengo aggiornato sulle notizie nazionali e internazionali. Quindi prendo i miei integratori per la colazione (RG, GL, Spirulina cereal, Lion's Mane, Cordyceps ecc.). Grazie a tutti i prodotti della DXN sono pronto per una giornata stimolante e piena di energia con distributori e colleghi al lavoro. La mia routine quotidiana di solito comporta anche una sessione di allenamento di due ore, che a volte è difficile da mantenere a causa del mio programma di viaggio piuttosto frequente. La sera amo stare con la mia famiglia: mia moglie e mio figlio di undici anni.



8. Quali sono i tuoi prodotti preferiti?

Onestamente mi piacciono tutti i prodotti della DXN, ma quelli che amo usare ogni giorno sono: Lingzhi Coffee, RG, GL, Dentifricio Ganozhi, Crema viso Ganozhi E, Spirulina, Lion's Mane, Cordyceps, Cordypine, Morinzi, Vita Café e Gano Massage Oil.

9. Su cosa ti concentrerai l'anno prossimo?

Nel prossimo anno il nostro obiettivo principale sarà definire il business e ampliare il mercato brasiliano.

10. Lascia un messaggio ai lettori europei

Raccomando sinceramente a tutti i nostri lettori europei che sono determinati a riuscire nel business DXN di seguire questi cinque elementi chiave:

Passione: la passione viene dal "credere". Il tuo viaggio verso il successo con la DXN parte dal credere. Credi in Dr. Lim, credi nei prodotti, credi nel sistema, credi nella DXN. E, cosa più importante, credi in te stesso!

Atteggiamento: non conta la posizione in azienda, conta il tuo atteggiamento! Devi capire, imparare e seguire rigorosamente le indicazioni della compagnia. Se gli altri ce l'hanno fatta, puoi farcela anche tu! Segui i programmi 300 PPV e IOC mensilmente. Ciò trasformerà la produzione della tua rete e moltiplicherà le tue entrate.

Amore: non considerare la DXN come un business, ma come una famiglia. In questo viaggio, il tuo obiettivo non è solo quello di riuscire, ma di trasformare le vite degli altri e di aiutarli.

Visione: se vuoi avere successo con la DXN allora devi avere la giusta

visione. Dovresti essere in grado di prevedere il futuro della tua famiglia e dei tuoi figli in questa compagnia.



Indipendenza: se desideri un grande successo, devi diventare un leader indipendente. Dovresti andare oltre il supporto che stai ricevendo dalla società o dai leaders della tua upline. Organizza e conduci autonomamente le tue attività giornaliere, settimanali e mensili. Segui la leadership indipendente!



László Kócsó

Crown Ambassador

Ungheria

DIECI ANNI, DIECI FATTI E UNA FABBRICA: I SEGRETI DI UN CA PER LA VOSTRA CRESCITA IMMEDIATA

A distanza di qualche anno dalla nostra prima intervista per DXN Life – European Edition, era il momento di incontrare nuovamente il primo Crown Ambassador europeo nonché il più veloce nella storia della DXN, per parlare della sua visione, dei suoi piani, delle sue idee riguardo al mercato europeo.



SCRITTO DA:
László Kócsó, Palma S. Krusinszki

1. Solo pochi giorni fa tu e tua moglie Anikó avete celebrato il vostro decimo anniversario con la DXN. Quali sensazioni ti hanno accompagnato in questi dieci anni?

La sensazione più importante è che dieci anni fa abbiamo preso la decisione giusta. Abbiamo dovuto affrontare numerose sfide e siamo ancora di fronte a loro e probabilmente lo sarà anche in futuro, ma ne è valsa la pena. La DXN ha dimostrato che la più grande promessa del modello di business MLM, il reddito passivo, funziona davvero. Ora abbiamo una base molto solida grazie ai prodotti che rispondono realmente alle esigenze dei consumatori e al piano di marketing. Adesso di stratta “solo” di sfruttare al meglio le enormi pos-



sibilità del mercato. Cinque anni fa, quando abbiamo raggiunto lo stato di Crown Ambassador, è stata un'esperienza fantastica salire sul palco

celebrando il ventesimo anniversario della DXN. Alcuni mesi fa, durante il XXV anniversario, mi hanno attraversato sentimenti contrastanti. C'erano

numerosi nuovi Crown Ambassadors, ma nessuno di loro era europeo. Dobbiamo cambiare questo. Subito.



2. Secondo te quale potrebbe essere il punto di svolta per aumentare il fatturato?

Per quanto riguarda la sfida di avere più Crown Ambassadors, la risposta più semplice è aumentare l'efficacia e aprire una fabbrica virtuale in cui produrremo i Crown Ambassadors. Per questo è nata CA Factory. Le esperienze ci hanno mostrato che il mercato europeo è diverso dagli altri mercati DXN. Dobbiamo prendere in considerazione le esigenze del mercato locale se vogliamo una fetta più grande della torta. Il buon prodotto e il piano di marketing non sono sufficienti, hanno bisogno anche di una buona confezione. Ci sono molte opportunità di business sul mercato, adobbate con bei vestiti, ma senza alcuna sostanza reale. Se vogliamo che le persone scelgano la DXN, e questo è ciò che realmente vogliamo, allora dobbiamo rendere l'opportunità attraente non solo nella sostanza, ma anche nell'appeal. Questo è ciò su cui la CA Factory si sta concentrando. Vogliamo mostrare i prodotti della DXN e il modello di business in un packaging che sia attraente e facile da capire per tutti, così sempre più persone vedranno le opportunità di business in esso contenute.

3. Perché hai ritenuto necessario sviluppare il tuo sistema di creazione di business online?

Ci sono due cose in cui credo davvero, oltre ai prodotti della DXN e al piano di marketing. Una è che le aziende MLM del futuro saranno costruite su Internet. L'altra è che il successo in un business MLM dipende in gran parte da come il nuovo candidato riesce a immaginare, a credere di essere in grado di costruire un grande business che garantisca il reddito passivo. Se possiamo assicurare al candidato non solo prodotti fantastici, ma anche strumenti professionali, sarà più facile per lui crederci.

4. Oltre al lavoro online, supporti anche la costruzione di business "tradizionale" e basata sulla comunicazione personale con un nuovo strumento.

Sì, quest'estate ho pubblicato il mio nuovo libro dal titolo "10 fatti sul MLM". Il mio obiettivo era dare uno strumento offline ai membri della rete. Questo è un libro di contatto, che vuole aiutare a gestire i pregiudizi e le incomprensioni sul modello di business del MLM prima di presentare di fatto l'opportunità di business della DXN. I primi feedback sono molto positivi. L'obiettivo è di averlo in più lingue europee possibili. È già stato pubblicato in ungherese, italiano, inglese e spagnolo e stiamo lavorando sulle versioni slovacca, polacca, turca e greca. Sto anche lavorando al sequel che aiuterà nel processo di costruzione del business.

5. L'anno scorso hai lanciato un canale Youtube in cui hai scelto un modo particolare di condividere le esperienze dei prodotti.

Ho compiuto 50 anni a dicembre e in occasione di questo anniversario speciale ho voluto lanciare qualcosa di

particolare. Mi piacerebbe godere a lungo la qualità della vita che la DXN ci assicura e rimanere giovane non solo mentalmente, ma anche fisicamente. Considero il Morinzi della DXN un prodotto eccezionale per supportare il mio organismo, così ho deciso che dal mio cinquantesimo compleanno, avrei bevuto un'intera bottiglia di Morinzi ogni giorno e avrei ripreso e caricato il video su Internet. Ho intenzione di proseguire per almeno 9999 giorni, quindi forse ora che lo sto facendo solo da poco più di 250 non è ancora così interessante, ma dopo 1000 giorni penso che la cosa sarà sempre più conosciuta e oltre a rimanere io stesso sano, questa apporterà anche valore in termini di marketing. Chi è interessato può seguire le mie avventure quotidiane sui canali Daily Morinzi Youtube, Facebook e Instagram.

6. Qual è il tuo messaggio per i costruttori di business DXN?

Ho molti messaggi, possono essere trovati nei video delle mie presentazioni sul mio canale Youtube dxnmlm in molte lingue diverse. Tuttavia, il più importante è che non è possibile ottenere risultati senza attività.

7. Potresti riassumere in una frase qual è la cosa più preziosa che hai ricevuto dalla DXN in questi dieci anni?

Sicuramente molte amicizie ed esperienze che penso non sarebbero state possibili in tale quantità in nessun altro business o modello di vita. Il modo migliore per riassumere è forse quello di dire che in dieci anni non ho vissuto dieci anni, ma un multiplo perché i miei giorni sono stati davvero pieni di esperienze e attività. Grazie DXN!





XXV Anniversario DXN

6 maggio 2018

Sunway Resort Hotel and Spa Ballroom

VENTICINQUE ANNI DI ONE WORLD ONE MARKET

Venticinque anni fa il sogno di un uomo umile si è avverato e una società è stata lanciata. A quei tempi molte persone non credevano in lui, ma la sua visione, la sua missione e il suo duro lavoro hanno fatto entrare la sua azienda nella top list delle società MLM e nel cuore di milioni di networkers in tutto il mondo.



SCRITTO DA:
Szabolcs Czérna

Abbiamo atteso questo anniversario speciale con grandi aspettative. Abbiamo avuto la nostra prima esperienza simile cinque anni fa e ricordo ancora l'atmosfera perché era qualcosa che non avevo mai sperimentato prima in altri posti. Persone provenienti da ogni angolo del mondo si sono riunite e si sono abbracciate felicemente per celebrare la compagnia che ha dato loro un'opportunità indipendentemente dalla loro età, sesso, pelle e religione. È stata una vera festa di uomini e donne che vivono insieme.

Quest'anno siamo arrivati il giorno prima dell'evento all'hotel che ha anche ospitato l'anniversario e questa volta ho salutato gli altri leader che sono ar-



rivati per partecipare come miei amici e non come estranei. Abbiamo trascorso la serata stringendo mani, sorridendo, scattando foto e condividendo grandi discorsi. Ho avuto l'opportunità di incontrare di nuovo la signora Jane Yau della nostra upline e siamo felici del suo nuovo tour europeo. È sempre una grande emozione quando la

incontriamo perché trasmette tanto amore ed energia positiva.

La mattina successiva ci siamo svegliati particolarmente emozionati e abbiamo visto dalla finestra della nostra camera d'albergo i numerosi autobus che raggiungevano la sede. Sarebbe stata una grande festa. La



Nel suo discorso il Dr. Lim ha parlato del passato, del presente e del futuro e ci ha assicurato che possiamo guardare avanti ai prossimi venticinque anni con fiducia. Questo è un business per più generazioni, creiamo il futuro dei nostri figli e nipoti. È stata introdotta anche la nuova serie di cosmetici che a breve conquisterà il mercato.



celebrazione della libertà, dell'indipendenza. Sono grato al Dr. Lim e al suo team perché grazie a loro, persone provenienti da tutto il mondo hanno la concreta possibilità di una vita piena di salute, ricchezza e benessere.

Avvicinandosi alla sala si poteva già sentire la gente festeggiare, cantare e scattare foto con i leader dei diversi continenti di fronte agli enormi poster della DXN. Non c'erano persone tristi, ardeva un fuoco di gratitudine in tutti come espressione d'amore per la società. Dopo che le porte si sono aperte, tutti hanno cercato di occupare i posti con le rispettive squadre il più vicino possibile al palco. Abbiamo cercato di far sedere la nostra squadra insieme. E' importante sentire l'unità del gruppo in questi eventi.

I partecipanti hanno accolto i Crown Ambassadors e il Dr. Lim con una standing ovation mentre la stanza era



strapiena. Il progresso e la crescita dell'azienda negli ultimi cinque anni sono stati evidenziati con chiarezza. Ora ci sono ventisei Crown Ambassadors e la società ha compiuto enormi passi avanti in termini di fatturato così come nella lista delle società di vendita diretta. È una vera compagnia internazionale che può essere orgogliosa dei suoi valori e della sua missione.

In conclusione, attendo con ansia il trentesimo anniversario e uno dei miei obiettivi personali è quello di essere chiamato sul palco per riconoscere i nostri nuovi risultati. Ho intenzione di lavorare sodo per raggiungere questo obiettivo nei prossimi cinque anni.

Quindi, ancora una volta, buon compleanno DXN e grazie di esistere!







DXN Leadership Camp

6-7-8 luglio 2018

Samorin, Slovakia

CHE IL GIOCO ABBIAM INIZIO! VI EUROPEAN LEADERSHIP CAMP

Hai partecipato al VI European Leadership Camp? Sì? Allora buon per te! No? Allora ti sei perso una vera iniezione di motivazione! Ma non preoccuparti, ecco un breve resoconto e mi raccomando, non mancare il prossimo anno!



SCRITTO DA:
Palma Susanna Krusinszki

In una soleggiata e calda giornata estiva di luglio, i principali leader europei e internazionali e i più motivati costruttori di business si sono incontrati nella speciale location dell'Hotel X-Bionic Sphere a Samorin, in Slovacchia.

Questo hotel è un luogo dalla particolare caratterizzazione sportiva con numerosi servizi di cui abbiamo usufruito in occasione delle attività di team building. Ma ci torneremo più tardi.

Il motto di questo Leadership Camp è stato Let the game begin! Anche se la DXN è in Europa dal 2008, c'è ancora molto da fare e dunque questo Camp è apparso come una sorta di autentico campo di allenamento per i networkers che li ha preparati



per la vera sfida e ha insegnato loro le strategie vincenti. Proprio come negli anni passati il maestro delle cerimonie è stato il Dr. Rajesh Savera. Il primo giorno abbiamo avuto l'occasione di ascoltare il discorso di apertura di Mr. Jijith e la presentazione di Dato' Dr. Lim sul suo "viaggio in DXN", che è anche il titolo del suo libro nuovo di zecca. La sua partecipazione al Lea-

dership Camp e le sue vigorose parole hanno motivato i partecipanti e rafforzato la loro fiducia nella visione e nella missione dell'azienda.

E' stato anche possibile acquistare il libro e farlo firmare dal Dr. Lim stesso.

Dopo il Dr. Lim, è stato il turno del sig. József Katona, intento a motivare i



partecipanti e a condividere con loro i segreti della crescita in Europa. József Katona ha illustrato il suo messaggio con esempi di vita quotidiana e ha invitato i networkers ad essere più concentrati sul proprio lavoro.



Successivamente è arrivato il momento di ascoltare la storia e il messaggio di successo di tre leader europei. La signora Alena Hlavicová, il signor Andrzej Kazmierczak e la signora Carmen Urbano hanno parlato con gran-



de sincerità delle loro difficoltà iniziali, delle sfide, del successo e della loro attuale vita grazie alla DXN.



Il secondo giorno è iniziato con una meditazione Zen guidata dal Dr. Lim. Che modo piacevole e intenso di iniziare la giornata! Le benefiche vibrazioni ci hanno accompagnato per tutto il giorno.



Il primo evento prevedeva una sessione di domande e risposte con il Dr. Lim, che ha discusso con i partecipanti su salute, ricchezza e progetti futuri. Dopo di lui, la signora Huda Tahmaz, Gold Diamond della Giordania, ha condiviso con i partecipanti la sua storia di successo davvero interessante e commovente. Abbiamo quindi lasciato la stanza per una breve pausa caffè e siamo tornati per ascoltare, non senza emozione, la presentazione di Mr. HC Teoh sulla nuova serie di cosmetici della DXN. Mr. HC Teoh ha presenta-



to ogni prodotto della collezione e ha spiegato come generare interesse e creare richiesta per gli stessi.

Dopo pranzo è arrivato il momento del Team Building! Come ho già accennato, l'hotel è anche un enorme centro sportivo, quindi quale posto migliore per una sana competizione! I giochi si sono svolti nella piscina X-Bionic Aquatic Sphere e direi proprio che tutti si sono divertiti.

La serata è stata l'occasione per tutti di farsi eleganti, anche per un meraviglioso photoshooting al tramonto con il simbolo dell'hotel, il gigantesco cavallo di metallo. Ci siamo quindi goduti la cena di gala accompagnata da musica e balli.

Il terzo giorno ci ha portato in America Latina, ma con un tocco comunque europeo. In primo luogo abbiamo ascoltato la storia di successo della Crown Ambassador Edilia García. È la prima donna latina a raggiungere il vertice nella DXN e la sua storia è un esempio di come un'eccellente opportunità di business che soddisfi la perseveranza e la passione possa trasformare la vita di chiunque dalla povertà al lusso.



A seguire, la sig.ra Edilia, la sig.ra Judith Faragóné Keserű, il sig. Lorenzo



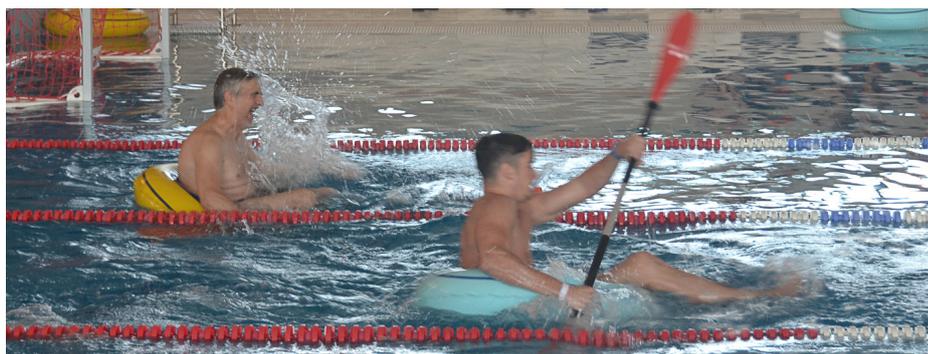
re al massimo il potenziale del mercato europeo. Se vuoi saperne di più sui segreti dell'America Latina, leggi l'intervista a Mr. Prajith su questo numero.

Abbiamo chiuso ancora una volta un Camp di grande successo, ricco di spunti e informazioni e abbiamo fatto il pieno di motivazioni e divertimento che sicuramente ci porteremo fino al prossimo Camp nel 2019. Cari lettori, speriamo di accogliervi sempre più numerosi!

Gnesutta, il sig. Kostas Manos e il sig. Peter Králiček ci hanno riportati nello scenario europeo e hanno fornito utili suggerimenti sulla leadership.



Successivamente abbiamo fatto una breve pausa caffè prima di ascoltare l'ultimo discorso del Camp. Era la prima volta che Mr. Prajith Pavithran, il coordinatore regionale degli Stati Uniti e dell'America Latina, partecipava al Camp europeo, ma lo vogliamo già di nuovo con noi! La sua presentazione sulla ricetta latino-americana per il successo è stata molto stimolante per i costruttori europei che vogliono sfruttare







Jane Yau

Consulente di Ganoterapia

JANE È TORNATA IN EUROPA! INTERVISTA CON LA MASSIMA ESPERTA E CONSULENTE DI GANOTERAPIA DELLA DXN

Chi conosce la DXN anche da poco tempo, quasi certamente ha sentito parlare di Jane Yau. È un'appassionata consulente per la salute, un'esperta di ganoterapia, uno sponsor affidabile, una donna d'affari di successo, ma anche una persona speciale con un grande cuore.



SCRITTO DA:
Palma Susanna Krusinszki

1. Cara Jane, come redattrice capo di DXN Life - European Edition, sono davvero felice di intervistarti di nuovo. Il nostro ultimo incontro è stato esattamente tre anni fa. Che cosa hai fatto da allora? Puoi condividere alcune notizie con noi?

Negli ultimi tre anni ho lavorato duramente per sviluppare la mia squadra locale. Porto i consumatori a visitare regolarmente la fattoria della DXN. Questo è molto importante perché vedere è credere. Possono capire perché il Ganoderma della DXN è un prodotto sicuro per il consumo, che ha la certificazione ISO 14001 riconosciuta a livello internazionale. Questa è più di una certificazione biologica. Questa assicurazione



significa piena fiducia per i miei consumatori che preferiscono assumere le mega-dosi per risolvere i loro problemi di salute. Prendono il Ganoderma come prevenzione perché conoscono i pilastri della salute.

I pilastri della salute per ripristinare le nostre naturali capacità di

guarigione sono il bilanciamento del pH corporeo, il miglioramento della microcircolazione del sangue e del sistema immunitario, il mantenimento dell'ossigenazione ottimale e l'aumento della resistenza allo stress.

2. Com'è la tua vita con la DXN? Raccontaci di una tua giornata tipo.



La mia famiglia e io gestiamo un centro di assistenza. Molti membri DXN, vecchi e nuovi, amano riunirsi al nostro centro, amano stare ai tavolini da caffè con i propri gruppi e condividere prodotti della DXN o parlare del business. Fornisco consulenza su salute e ganoterapia a chi ne ha bisogno e questo genera vendite giornaliere al nostro centro di assistenza.

Il "Ganoderma quotidiano" è la mia gioia e felicità quotidiana!

3. Classifica cinque prodotti della DXN che dovremmo tutti consumare al fine di mantenere in buono stato la nostra salute.

1. RG e GL. Sono gli organizzatori della salute.

Oggi la gente mangia troppo cibo acido. Quando il nostro corpo è acido, il nostro sangue diventa gessoso. Questo alla fine intasa i nostri vasi sanguigni e colpisce l'intero ambiente del corpo.

La scarsa circolazione del sangue porta alla degenerazione delle cellule, dei tessuti, degli organi e a malfunzionamenti sistemici, ad esempio ipertensione, diabete, cancro. Un debole sistema immunitario comporta l'accumulo di cellule tumorali nel corpo e una scarsa circolazione del sangue influisce sul livello di ossigeno nel nostro corpo. Quando l'ossigeno cellulare è scarso, questo crea un ambiente ideale anche per il cancro.

La microcircolazione del sangue, se ostruita, potrebbe non consentire l'eliminazione delle tossine.

L'accumulo di tossine nel corpo ostacola le naturali capacità di guarigione. Il nostro corpo ha una capacità di guarigione naturale, tuttavia, a causa della scarsa circolazione del sangue, le cellule



non possono essere riparate. RG è per il circolo sanguigno e GL ripara le cellule danneggiate. Questa è la scienza preventiva, abbiamo bisogno di creare consapevolezza della salute.

2. Cordypine. Perché l'enzima è cibo per le cellule.

Oggi le persone mangiano cibo con pochi enzimi che si trovano in frutta e verdura crude e mangiano troppo cibo trasformato o cibo cotto. Gli enzimi hanno un ruolo centrale nel corpo. Senza enzimi, le cellule, i tessuti, gli organi non sono in grado di ringiovanire correttamente. A lungo andare, ciò finirà per influenzare l'omeostasi nel corpo che influisce sulle nostre naturali capacità di guarigione.

3. Spirulina: il responsabile di corpo e mente.

Contiene sostanze nutritive che possono avere effetti significativi sul corpo e sul cervello. È quindi funzionale per mantenere la salute fisica e la salute mentale.

Oggi a causa della coltivazione commerciale, le nostre colture sono piene di fertilizzanti, pesticidi e questo impoverisce i fitonutrienti. Inoltre le persone mangiano cibo di scarsa qualità solo per soddisfare l'appetito, per non parlare della mancanza di varietà di verdure a foglia verde.

Cosa succede in questo caso? Lo stile di vita, sempre pieno di stress, consuma le vitamine del gruppo B che sono nutrienti essenziali per il sistema nervoso, il sistema cardiovascolare e il sistema endocrino. Questo comporta ansia, irritabilità e depressione. La Spirulina è un complesso B

naturalmente ricco, associato con fitonutrienti per supportare il livello di stress, essenziale quindi per tutte le persone.

4. Morinzhi, il sollievo dagli effetti collaterali dello stress.

Morinzhi bilancia in modo olistico l'omeostasi delle funzioni corporee e ha molti benefici: migliora il sistema endocrino, regola gli ormoni, migliora il sistema immunitario, rilassa i vasi sanguigni. Regola anche la pressione sanguigna. Aumenta il flusso sanguigno alle cellule, ai tessuti e agli organi, prevenendo così le malattie coronariche. Migliora anche le funzioni del pancreas, regola la glicemia e aumenta gli ormoni endorfinici, allevia l'ansia e la depressione. È un antiossidante, quindi rallenta l'invecchiamento.

5. *Lion's Mane*. Valido aiuto per il sistema gastrointestinale e nervoso, un alimento per il cervello.

Lion's Mane è essenziale per mantenere una buona salute gastrointestinale. È adatto a tutti, ma specialmente alle persone stressate. La maggior parte delle persone ha un fegato che presenta problemi a causa delle cattive abitudini alimentari. Mangiare troppo velocemente, non masticare correttamente il cibo, mangiare troppo e anche lo stress può influire sulla salute gastrointestinale. *Lion's Mane* ringiovanisce il rivestimento delle budella, migliora il sistema immunitario, promuove l'NGF che allevia ansia e depressione.

4. Cosa fai ogni giorno per rimanere in salute?

Il mio stile di vita è molto disciplinato. I prodotti della DXN sono il mio cibo principale! Il resto della mia alimentazione è solo di supporto. La mia dieta è semplice: mangio piccole porzioni di pasti principalmente con verdure e frutta e piccole quantità di carne o pesce.



parco per un'ora circa e finiamo il drink durante la nostra passeggiata.

Dopo la passeggiata, ci godiamo il nostro caffè DXN mattutino e la colazione, che mi dà energia per il resto della giornata. Il mio caffè preferito al mattino è Cordycep Coffee 3 in 1. Dopodiché, vado a lavorare al mio centro di assistenza. Nel tardo pomeriggio, ho un pasto semplice con un altro giro di caffè DXN Lingzhi 3 in 1. Finiamo il lavoro alle 6 del pomeriggio. Faccio un altro giro di prodotti DXN e ceno intorno alle 7 di sera. Poi ecco un'altra

Molti fattori influenzano la guarigione, ad esempio l'ambiente generale del corpo e lo stato di salute. La ganoterapia gestisce olisticamente tutto il corpo, funziona con tutte le cellule, i tessuti, gli organi, le funzioni sistemiche e le capacità di auto-guarigione da ripristinare. Tuttavia queste capacità di guarigione sono ostacolate perché il nostro corpo è costantemente influenzato dal nostro cibo quotidiano, dalle tossine inevitabili nel cibo: bere acqua e bevande con le tossine, respirare aria con le tossine, assorbire le tossine attraverso la pelle dai vestiti, ma anche



L'esercizio è anche essenziale nella mia routine, ho la stessa pratica da decenni.

Ogni mattina io e mio marito ci svegliamo alle 6. Dopo un bicchiere di acqua tiepida, prepariamo la nostra bevanda mix mattutina DXN: due misurini RG / GL ciascuno, due cucchiaini in polvere di *Lion's Mane*, due cucchiaini in polvere Cordyceps, due cucchiaini di polvere di Spirulina, 800 ml di acqua + 100 ml di Morinzhi, 30 ml di Cordypine. Camminiamo nel

passeggiata a piedi di 45 minuti nel parco.

Vado a dormire sempre intorno alle 11 di sera. Spengo il cellulare e nessuna chiamata può disturbarmi.

5. Qual è la domanda più frequente che i membri europei ti hanno posto negli ultimi dieci anni?

"Per quanto tempo ho bisogno di prendere i prodotti per risolvere il problema?"

l'acqua quando nuotiamo può essere causa di un'inflammatione cronica di basso grado nel nostro corpo, senza sintomi. Questo può distruggere le capacità di autoprotezione del corpo stesso. Oltre a questo lo stress influisce negativamente sul nostro stato di salute.

Inoltre uno scarso assorbimento dall'intestino può influenzare anche il tempo di guarigione. La maggior parte delle persone presenta problemi di assorbimento

del tratto gastrointestinale. Altri fattori che influenzano il processo di guarigione sono la nostra dieta, la mancanza di acqua e l'esercizio fisico. La guarigione è un viaggio, è un processo quotidiano. Molti sintomi che stiamo affrontando sono solo la punta dell'iceberg. La guarigione consiste nell'affrontare la causa alla radice. Naturalmente persone diverse hanno tempi di guarigione differenti.

6. Quali sono i principali malintesi sui prodotti che hai notato tra i membri europei?

I pazienti con problemi ai vasi sanguigni come l'ipertensione, il diabete, le malattie cardiache e gli ictus devono capire che la gamma di prodotti DXN sono tutti alimenti funzionali. Possono essere presi a lungo termine senza effetti collaterali e consentire al loro corpo di ringiovanire quotidianamente. È importante comprendere questa filosofia: i fiumi e l'acqua danno vita. Quando un fiume alcalino è contaminato da tossine provenienti da fabbriche, piogge acide e quando i fiumi sono intasati, non c'è vita. La stessa cosa sta accadendo al nostro corpo. Se il sistema fuori è intasato, le tossine si accumulano nel corpo e uccidono o distruggono le cellule, i tessuti, gli organi.

I prodotti per la salute DXN sono tutti alimenti funzionali, puliscono i vasi



sanguigni e disintossicano a livello cellulare.

7. Qual è il tuo ricordo o la storia più bella riguardo al mercato europeo?

Non dimenticherò mai le difficoltà che abbiamo incontrato con László quando abbiamo avviato il mercato europeo. Negli anni dal 2009 al 2011 viaggiavamo attraversando Paesi in continuazione, dall'Ungheria alla

Repubblica Ceca, dalla Slovacchia all'Austria, fino alla Grecia. Nel 2009 abbiamo avuto uno dei viaggi più avventurosi e più lunghi che mai potessi ricordare. Attraversammo la Romania, prendemmo un traghetto dalla Romania alla Bulgaria e continuammo a guidare fino alla Grecia. Abbiamo trascorso quasi 24 ore su strada senza sosta in nessun hotel e una volta raggiunta Salonicco in Grecia, appena scesa dalla macchina, mi sono cambiata d'abito per fare subito una presentazione sul posto. Non riesco a immaginare dove abbiamo trovato il coraggio e la forza per fare tutte queste cose.

Altro bellissimo ricordo nel 2009, il lancio di DXN Slovakia quando Dr. Lim andò a Bratislava. Poi nel 2011 il lancio del nuovo ufficio della DXN a Salonicco, in Grecia, e sempre nel 2011 ho organizzato una festa di compleanno a sorpresa nel giardino di casa di László con altri membri DXN europei. Anche se non sono in grado di ricordare tutte le città in cui sono stata in Europa, posso ricordare chiaramente il sorriso delle persone che hanno lavorato duramente insieme per seminare il seme della salute in tutta Europa. Grazie a László e alla sua meravigliosa squadra con cui abbiamo realizzato questo nostro sogno.





Ufficio DXN Spain

Madrid

Spagna

LA NUOVA SEDE DELLA DXN IN SPAGNA

In Spagna la DXN si è da poco trasferita in uno spazio più ampio e luminoso, a prova anche del successo dell'azienda nel Paese. In questo articolo, il country manager Antonio Aspiroz ci racconta qualcosa in più sul nuovo ufficio.



SCRITTO DA:
Antonio Aspiroz

La Spagna è la porta d'accesso all'Europa e senza dubbio una tappa obbligatoria per i turisti. Noi spagnoli siamo famosi per la nostra ospitalità, la nostra cultura, la nostra gastronomia, il nostro calcio e, naturalmente, viviamo nel Paese europeo con il miglior clima. Allo stesso modo, l'ufficio della DXN è una tappa obbligatoria per i nostri membri in tutto il mondo. Le nuove strutture includono un'ampia reception, una sala polifunzionale con una capacità di oltre cinquanta persone, un grande magazzino, un ufficio openspace per le attività quotidiane del personale, un ufficio per il management e un'accogliente cucina.

Come azienda, vogliamo offrire ai nostri clienti uno stretto rapporto, un ambiente accogliente, uno spazio dinamico in cui possano sviluppare la loro attività e un luogo in cui si possano formare continuamente nuovi



distributori; ma allo stesso tempo, vogliamo mostrare un'immagine aziendale trasparente, calda e professionale. La nostra filosofia 'One World, One Market' può essere percepita attraverso le persone che accogliamo da ogni luogo e con il nuovo ufficio il nostro

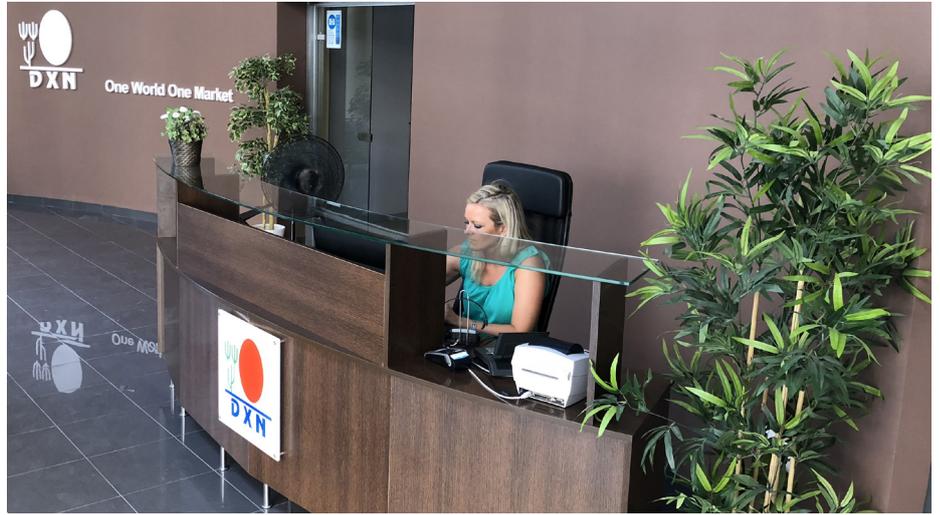
obiettivo è proprio mostrare l'immagine di ciò che rappresentano la nostra azienda e il nostro Paese.

La sede della DXN in Spagna è stata inaugurata quattro anni fa e oggi possiamo affermare che davanti a noi c'è

un futuro di grande successo grazie al crescente sviluppo del business. Per questo motivo abbiamo raddoppiato lo spazio sia dell'ufficio che del magazzino in modo da poter continuare a offrire un servizio di alta qualità e una rapida risposta a tutti i nostri membri che sono la chiave strategica per aiutare i nostri distributori a migliorare in termini di salute, ricchezza e felicità.

Benvenuto nel nostro nuovo ufficio, che ovviamente è anche tuo.

Il team DXN Spagna non vede l'ora di accoglierti



PRODUCT FOCUS

DXN ORGANIC VIRGIN COCONUT OIL

Prodotto esclusivamente con polpa fresca e matura di noci di cocco di alta qualità. L'olio di cocco biologico DXN è la forma più pura di olio di cocco che ha conservato il delicato aroma di cocco fresco.

Confezione: 500 ml



PRODUCT FOCUS

DXN CORDYCEPS COFFEE 3 IN 1

DXN Cordyceps Coffee 3 in 1 è una miscela unica di chicchi di caffè selezionati ed estratto di Cordyceps. Ha un gusto rinvigorente e con il suo delizioso aroma è l'ideale per contrastare la sensazione di stanchezza

Confezione: 20 bustine x 21 g



PRODUCT FOCUS

DXN LINGZHI COFFEE 3 IN 1 EU

DXN Lingzhi Coffee 3 in 1 UE miscela chicchi di caffè aromatici selezionati della migliore qualità con puro estratto di Ganoderma organico. Il suo gusto speciale e l'aroma fresco sono destinati a renderlo un momento felice di ogni giornata.

Confezione: 16 capsule × 10 g





CAR INCENTIVE PROGRAM

Europe

Maggio-Luglio 2018.

CONGRATULAZIONI AI QUALIFICATI DEL CAR INCENTIVE PROGRAM!



 **Bojtos Zoltán & Bojtos-Sváb Csilla**



 **Ladislav Šíma**



 **Felix Zeiler**



 **Johanna Seidl**



 **Lina Zeiler**



 **Ulrich & Esther Zeiler**



 **Georgios Kiousis**



 **Koutalas Giorgos**



 **Savvato Paraskeva**



 **Batta Mónika and Kazinczi Ferenc**



 **Bussy Sándor and Szövetes Éva**



 **Dávid Attila és Elek Ildikó**



 **Kócsó László és Kócsó-Fodor Anikó**



 **Nagy László és Lükő Tímea**



 **Angela Languardia**



 **Daniela Tabbita**



 **Francesco Lato**



 **Lorenzo Gnesutta**



 **Carlo & Paola Rovelli**



 **Silvio Scarsi**



 **Androszczuk Mykoła**



 **Bożena Banaczyk Piedad**



 **Bożena Sajdek**



 **Gronek Alina**



 **Henryk Włodarczyk**



 **Stanislava Małgorzata Bajczyk**



 **Peter Králiček**



 **Zuzana Bartalová**



 **Zuzana Londinová**



 **Cristóbal Francisco Mota Morales**



 **Elisabeth Gijon**



 **Jose Alenda Garcia**



 **Andrea Papp y Alfredo Ruiz**



 **Maciej Skaza**

Congratulazioni ai membri qualificati!

Maggio-Luglio 2018.

Double Diamond



 Teodoro Irazusta Lecuona

Executive Star Diamond



 Gronek Alina



 Martin Torrellas Bolivar



 Kim Escardá³ Bas

Star Diamond



 Hadjer Abdellaoui



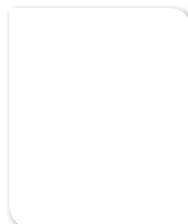
 Hamiyet Akbulut



 Androszczuk Mykoła



 David Coll Tenorio



 Esteban Ochoa Balza De Vallejo



 Jose Esteban Garcia Ruiz

Star Diamond



Luz Marleny Correa Durango



Teresa De Jesus Vacas Cruz

Star Ruby



Vladimír Krawiec
Darline Denice Oleksiewicz
Batta Elek
Berényi Sándor
Franciskovics Lajos Istvänné

Takács Gergely
Rima Januliene
Magdalena Rutkowska
Eva Baloghová
Alexandre Xavier H. Caritg

Maria Jose Garcia Aguila
Martin Vilalo Franco
Silvia Cadenas Fernandez

Star Agent



Anna Natalia Ver
Bousmara Saadia
Andrea Yoanna Vladislav Andreeva
Mariela Ivanova Karakasheva
Petar Lazarov Lazarchov
Polya Georgieva Mincheva
Rumyanka Alexandrova Mavrodinova
Todor Kostadinov Kolencov
Despina Palama
Tereza Anouar
Daniela Hrabová
Eliška Krawiecová
Eva Skalická Paeddr.
František Kubík
Hana Veverková
Jitka Višněvská
Marta Veselá
Romana Hladilová
Rostislav Rochla
Montserrat Sanchez Montero
Christel Schambeck
Christina Schleich
Erika Rothenbaecher
Esra Akbulut
Fadia Chahrour
Fatma Alawye
Ilona Reichert
Khetam Shakhani
Maren Hagenah
Michelle Dietrich
Selda Özyurt
Volkey Roy
Afroditi Ioannidou
Alimantiri Maria
Bairamis Anastasios

Christina Kostakou
Farahos Nikolaos
George Liaskos
Jeni Michalopoulou
Kathhkoyrh Eleytheria Emmanoyhl
Melessanaki Stamatia Xaridimos
Nikoglou Kvstantinia
Panagiotopoyloy Margarita Stergios
Papageorgioy Georgios
Stadnik Vera
Theodora Tektonidou
Voithopoulos Charalampos
Villioti Fania
Balogh Csabáné
Bukovics Jánosné
Csiba Szeréna
Deliné Sorger Brigitta
Drahos Magdolna
Illics Éva
Juhász Róbert
Karkus Mihályné
Kormány Tibor
Mátó Tiborné
Molnárné Romhányi Krisztina
Neuburger László Ferenc
Ombodi Gergő
Rusznák Dániel
Rusznákné Abonyi Violetta
Schreiberné Varga Éva
Somodi Mihályné
Sriffert Ferenc
Szentirmay Edit Katalin
Szombathy Gáborné
Szűts Judit
Takács Veronika

Tanda Ildikó
Turkoly Miklós Endre
Vágó Tiborné
Maura Barry
Antonio Ascenzo
David La Manna
Fabiana Ciampolini
Modè Ettore
Janina Jasinkiene
Vanda Mykolaitiene
Devi Charan Chamlagai
Mahendra Subba
Adamowska Teresa
Agnieszka Żurek-Tomaszewska
Dorota Danilewicz
Ewa Marciniak
Ireneusz Kuczyński
Jacek Kucharski
Jolanta Odulińska
Katarzyna Chrobot
Lech Mystkowski
Lucyna Szymańska
Mołek Krystyna
Monika Gadzińska
Alexandra Chrapčiaková
Beáta Vigodová
Božena Rybárová
Bystrická Gizela
Diimitrij Spišiak
Dominika Fajnorová
Erika Matušová
Hana Bayer
Ivana Necpalová
Jana Gembešová
Jozefína Pustaiová
Magdaléna Poláková
Mária Babulicová

**Star Agent**

 Mária Chamula	 Cristina Risueño Román	 Maryuri Velez Ladino
 Mária Pečnerová	 Diana Mabel Chingo Albuja	 Montserrat Salinas Company
 Marián Géci	 Elizabeth Olivares Marroquin	 Myriam Urbieto Goikoetxea
 Marta Bebejová	 Francisca Gutiérrez Artero	 Nicomedes Saravia Aliendre
 Nora Tóthová	 Francisca Rodriguez Lopez	 Noemi Ysela Roque Mateo
 Rastislav Vaško	 Gladys Naupari Aramburu	 Noemia Hernandez Lopez
 Valentina Haid Ing.	 Isabel Perez Villen	 Raquel Bermejo Proy
 Zdeno Okruhlica	 Jordi Rosell Prat	 Rosa Maria Fernandez Gil
 Zuzana Ciranová	 Jose Antonio Duval Guevara	 Rosana Haban Aquino
 Zuzana Filipová	 Juan Carlos Quiñonez Bonilla	 Ruben Paco Choque
 Ana María Carreño Figuerol	 Juana Erika Ticona Calcina	 Ruth Sara Vallejos Villarroel
 Angel Garcia Aguila	 Kati Pascual Martinez	 Sabine Leiva Krüger
 Aranzazu Prada Garcia	 Lourdes Vacas Cruz	 Vanesa Ruiz Garcia
 Aurora Flores Mamani	 M. Elena Parra Oliver	 Vianca Nataly Alcázar Seminario
 Blanca Gorrochategui Perales	 M ^a Dolores Pascual Martinez	 Muna Mohamed
 Carmen Sevilla Reyes	 Margarida Sanz Garcia	 Phagre Katherina
 Corín García Salcedo	 Maria Josefa Tamargo Arias	 Maciej Skaza
 Cristina Casellas Coll	 Maria Olivares Olivares	 Rai Dilli Sher
 Cristina Macho Fernandez	 Maruxa Agudo Pinilla	 Safeia Zein Alabedin

TSIP
2019 for **DXN EUROPE**

200,000

TSI POINTS AT SA LEVEL



CRUISE
NORWEGIAN FJORDS
8 DAYS 7 NIGHTS

QUALIFYING PERIOD:
JANUARY 1ST - DECEMBER 31ST 2018

www.dxn2u.eu